

# 动拇指智能收银一 体化系统

## 操 作 手 册

动拇指(厦门)信息科技有限公司

2017.10

动拇指智能收银一体化系统 .....	1
一、 店铺设置 .....	4
1.1、 门店设置.....	4
1.2、 支付设置.....	4
1.3、 收银台设置.....	5
1.4、 收银员设置.....	6
二、 商品管理 .....	6
2.1、 商品分类.....	6
2.2、 商品列表.....	6
2.3、 商品标签.....	9
三、 订单管理 .....	10
3.1、 订单列表 .....	10
3.2、 退换货设置.....	11
3.3、 退换货订单.....	11
四、 会员管理 .....	11
4.1、 帐户设置 .....	11
4.2、 会员等级 .....	12
4.3、 会员分组 .....	13
4.4、 会员标签 .....	14
4.5、 会员列表 .....	14
4.6、 会员充值 .....	15
4.7、 导入会员信息.....	15
4.8、 次卡设置 .....	16
4.9、 维护记录 .....	16

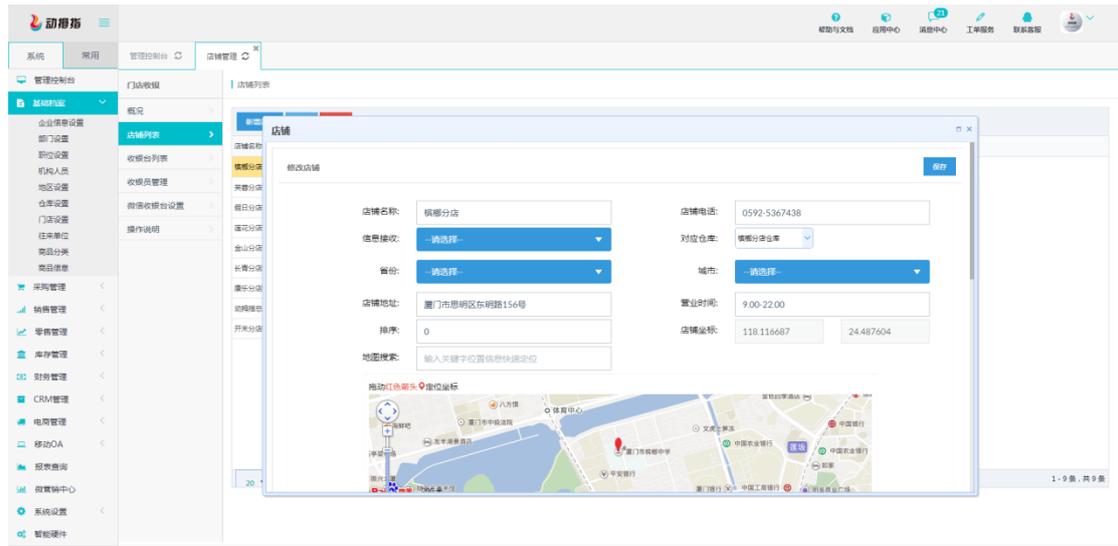
4.10、	内容营销 .....	16
4.11、	优惠券营销 .....	18
4.12、	微信加粉营销 .....	19
4.13、	短信设置 .....	19
4.14、	短信群发 .....	19
五、	经营报表 .....	19
六、	微营销中心 .....	19
七、	电商管理 .....	20
7.1、	绑定微信公众号 .....	20
7.2、	菜单设置 .....	20
7.3、	配送方式 .....	21
7.4、	协议/说明 .....	21
7.5、	商城装修 .....	21
7.6、	三级分销 .....	22
7.7、	图文编辑 .....	24
7.8、	订单提醒设置 .....	24
7.9、	订单列表 .....	24
7.10、	评价跟进 .....	25
八、	积分商城 .....	25
8.1、	积分设置 .....	25
8.2、	积分商城订单 .....	26
九、	系统设置 .....	26
十、	智能硬件 .....	28

## 一、 店铺设置

### 1.1、 门店设置

系统在您注册时已经默认为您添加了默认店铺，您可以在此处对店铺信息进行修改

- ✓ 当客户查看店铺导航时，会显示店铺名称、店铺电话、营业时间、店铺地址，所以请填写正确的信息



### 1.2、 支付设置

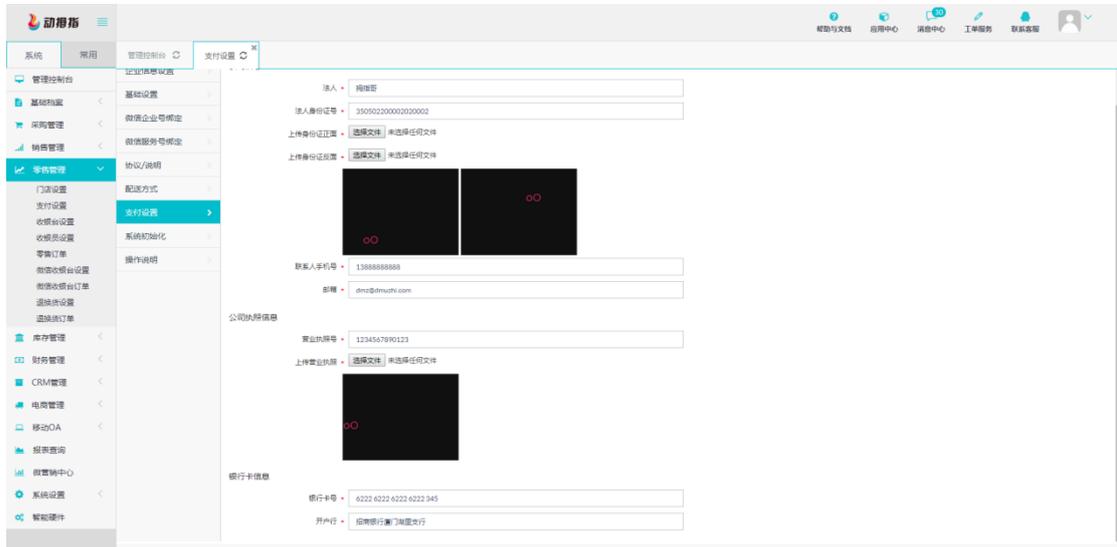
动拇指与多家银行合作，支持市场主流移动支付微信支付和支付宝支付，主要应用于微商城支付、动拇指智慧收银 APP 支付和动拇指 CRM 支付。

- ✓ 支付渠道的区别

支付通道	支付方式	招商银行	兴业银行	腾讯支付
微信商城	微信	✓	✓	✓
	支付宝	✗	✗	✗
动拇指 CRM	微信	✓	✓	✗
	支付宝	✓	✓	✗
动拇指智慧收银	微信	✓	✗	✗
	支付宝	✓	✗	✗
	正扫	✓	✓	✗
	反扫	✓	✗	✗
支持区域		全国	厦门	全国
支付费率		0.38%	0.38%	0.60%

正扫：即收款码支付，也就是商户提供收款二维码，而消费者用手机 APP 扫码支付  
反扫：即付款码支付，也就是消费者提供付款二维码，而商户使用扫描枪扫码收款

- ✓ 动拇指智能收银机，只支持招商银行支付
- ✓ 申请时填写对应资料等待银行审核，审核成功后银行会发送登录信息至客户邮箱
- ✓ 将商户号及密钥填入后台即可



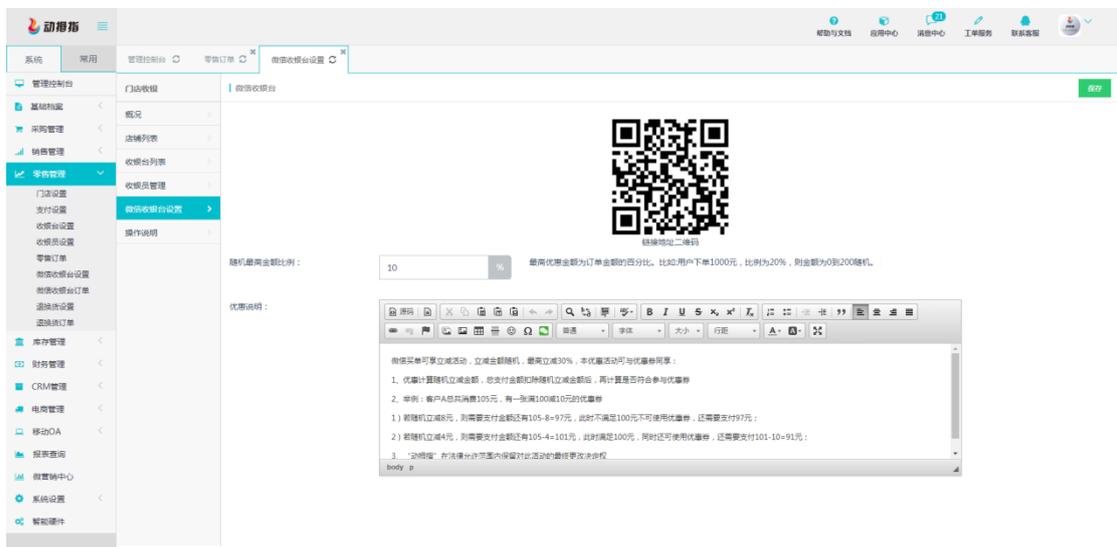
### 1.3、 收银台设置

系统在您注册后已经为您创建了一个默认收银台，您可以在此处编辑收银台信息；当客户使用收款二维码付款时则可以选择相应的店铺；

- ✓ 微信收银台设置

微信收银台，即商家收款二维码，会营销的二维码，支付信用卡、储蓄卡、余额、优惠券和随机立减活动，支付方式随意组合。

- ✓ 后台设置随机优惠金额比例



手机付款界面如下：



## 1.4、 收银员设置

系统在您注册后已经为您创建了一个默认收银员帐号，帐号为您注册时的手机号，密码为您注册时收到的验证码

### 创建新收银员

- ✓ 如您需要创建新的收银员帐号，请先至会员管理->帐户设置添加员工信息
- ✓ 点击添加，先关联刚才创建的员工信息
- ✓ 依次填入其他信息，帐号默认为员工手机号，密码默认为 123456

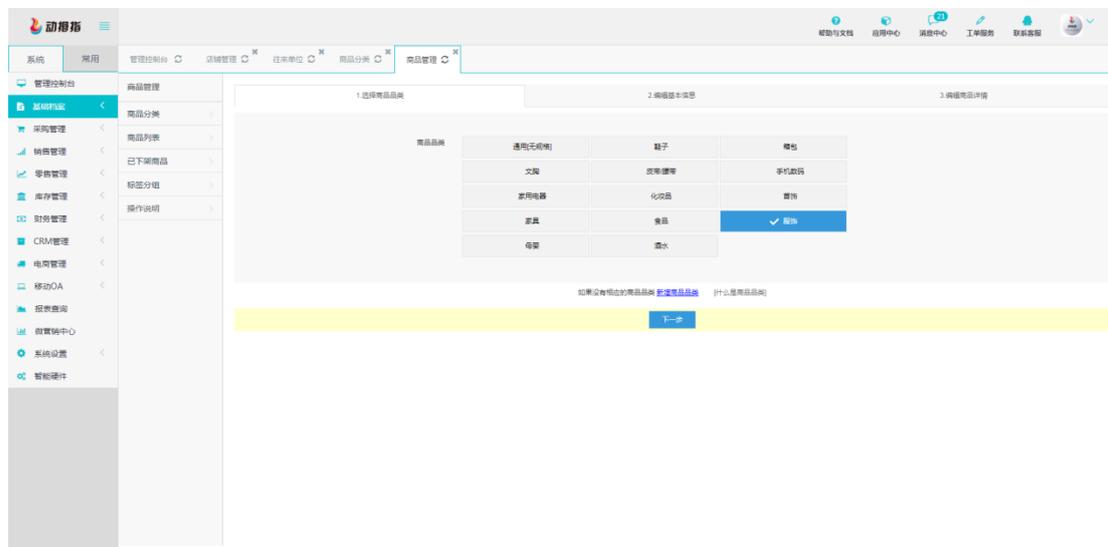
## 二、 商品管理

### 2.1、 商品分类

- ✓ 点击【新增】，输入商品分类及描述即可，可创建多级分类

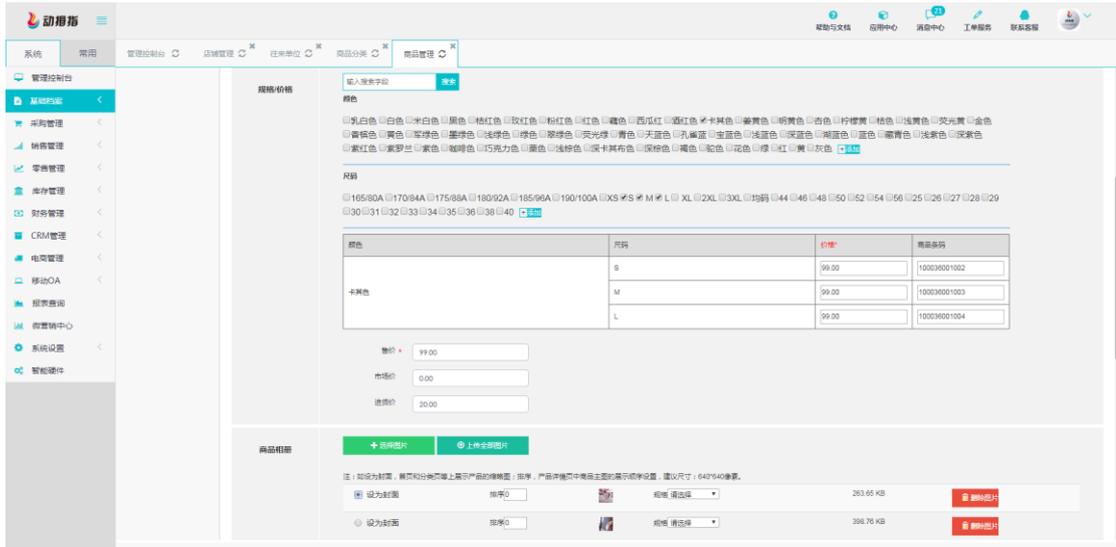
### 2.2、 商品列表

- ✓ 商品列表，包含所有商品的基础资料，商品可展示于微信商城、动拇指智慧收银 APP、仓管系统 APP 及动拇指 CRM APP。
- ✓ 点击【新增商品】，进入新增界面



- ✓ 首先，需要选择商品品类（商品品类即同一商品有不同规格，如衣服、鞋、包有不同颜色和尺码；如商品只有一个规格则无需选择，如烟、酒、饮料）
- ✓ 点击底部【新增商品品类】可以创建自己的商品品类
- ✓ 点击【下一步】进入基本信息页面，录入相应的商品信息
- ✓ 选择相应的商品规格，并确认其对应价格和条码
  - ◇ 若商品本身带有条码，录入对应的信息框
  - ◇ 若商品本身无条码，放空则系统会自动生成条码，商家可将该条码打印后贴在对应商品上，方便收银时扫码录入商品
- ✓ 上传商品照片，并选择一张做为封面图

- ✓ 点击【下一步】进入商品详情介绍，应用于微商城客户浏览商品时展示



- ✓ 其他功能说明：

- ✧ 【批量转移商品】可将商品批量转移到其他分类
- ✧ 【导入商品】可批量导入商品基本信息，但不包含图片、详情等
  - 点击【导入商品】，点击【导入模板下载】下载 excel 表格
  - 导入无规格商品

✧ 除商品名称、进货价及售价为必填外，其他均为选填

✧ 将商品信息整理后，如下图

✧ 库存为不启用进销存时的库存；如启用进销存则需通过进销存录入

商品名称	商品编码	货号	品牌	单位	进货价	售价	标签	条码	规格1	规格2	库存
七匹狼(蓝)				包	5	8	畅销	6901028141130			100
七匹狼(白)				包	5	8	浓	6901028137287			100
玉溪(软)				包	20	23		6901028317177			100
玉溪(硬)				包	20	23		6901028316989			100
中华(软)				包	50	70	高档	6901028075022			100
中华(硬)				包	30	45	礼品	6901028075763			100
芙蓉王(硬)				包	20	25		6901028193498			100

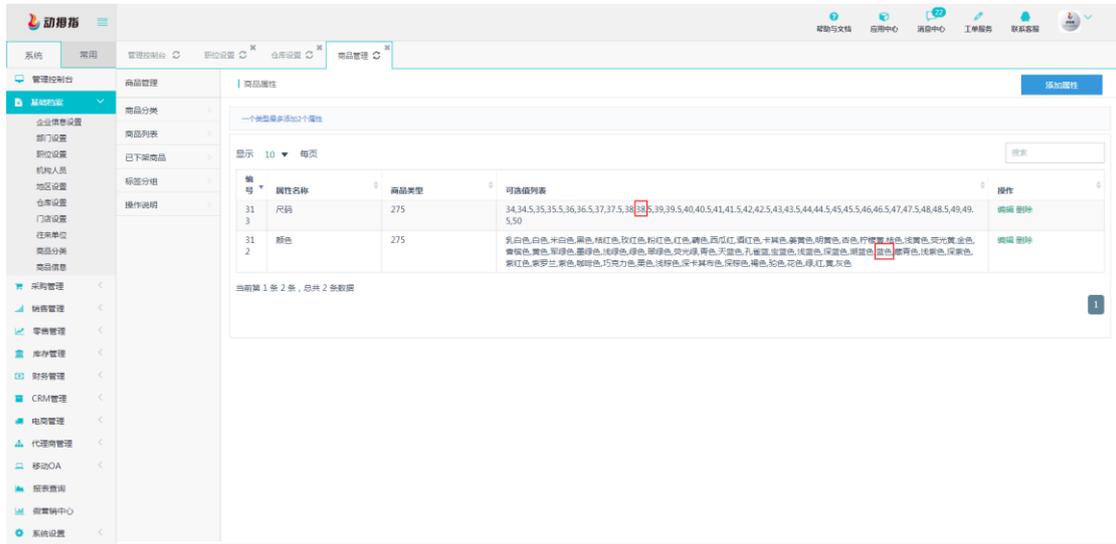
✧ 点击【导入商品】，再点击【上传文件】，选中整理好的 excel 文件，文件上传成功后，【上传文件】按钮会变成【导入】

✧ 选择商品分类，点击【导入】即可批量导入商品

✧ 如商品导入失败，系统会提示，并形成【商品导入差异】表格，可以下载查看失败的商品

➤ 导入有规格商品

- 导入有规格商品前，必须先创建包含对应规格的商品品类，如要导入鞋子且颜色为“蓝色”和尺码为“38”的商品，则应事先创建包含蓝色和 38 规格的商品品类



➤ 将商品信息整理后，如下图

商品名称	商品编码	货号	品牌	单位	进货价	售价	标签	条码	规格1	规格2	库存
高根鞋	100001			双	100	200		123456789012	蓝色	36	
高根鞋	100001			双	100	200		123456789013	蓝色	37	
高根鞋	100001			双	100	200		123456789014	蓝色	38	
高根鞋	100001			双	100	200		123456789015	蓝色	39	
高根鞋	100001			双	100	200		123456789016	红色	36	
高根鞋	100001			双	100	200		123456789017	红色	37	
高根鞋	100001			双	100	200		123456789018	红色	38	
高根鞋	100001			双	100	200		123456789019	红色	39	

- 点击【导入商品】，再点击【上传文件】，选中整理好的 excel 文件，文件上传成功后，【上传文件】按钮会变成【导入】
- 选择商品分类，勾选【同步导入商品规格】，点击【导入】即可批量导入商品
- 如商品导入失败，系统会提示，并形成【商品导入差异】表格，可下载查看失败的商品

◇ 【导出条码】可批量导出商品条码，用于其他地方，如进销存等

2.3、商品标签

商品标签即在商品分类的基础上，对同一类别的商品再进行分类；如商品分类为男 T 恤，可为该分类再区分长袖或短袖、圆领或 V 领、季节等各种标签，方便更精准的筛选商品。

- ✓ 先添加标签分组，设置分组所属分类（即该分类下才能使用该标签分组）
- ✓ 点击所创建标签后组后的“所属标签”，为分组创建标签
- ✓ 在商品列表界面即可使用所创建标签

### 三、 订单管理

#### 3.1、 订单列表

即通过动拇指智慧收银 APP 进行收银的订单，可以在此处查询订单信息

- ✓ 可按时间、店铺、订单状态筛选订单
- ✓ 可通过订单号搜索订单
- ✓ 可导出订单信息

店铺	订单号	订单状态	支付类型	金额	下单时间	操作					
瑞昌分店	26142017091409424670590	已确认 已发货 已付款	现金	88.00	2017-09-14 09:42:46	查看详情 打印					
芙蓉分店	26142017091110334597530	已确认 已发货 已付款	刷卡	0.00	2017-09-11 10:33:45	查看详情 打印					
假日分店	26142017090916145021674	已确认 已发货 已付款	现金	88.00	2017-09-09 16:14:50	查看详情 打印					
假日分店	26142017090914581474031	已确认 已发货 已付款	现金	88.00	2017-09-09 14:58:13	查看详情 打印					
假日分店	26142017090914113517483	已确认 已发货 已付款	现金	88.00	2017-09-09 14:11:35	查看详情 打印					
假日分店	26142017090913262333754	已确认 已发货 已付款	现金	88.00	2017-09-09 13:26:23	查看详情 打印					
假日分店	26142017090912082224070	已确认 已发货 已付款	现金	88.00	2017-09-09 12:08:22	查看详情 打印					
假日分店	26142017090911320264545	已确认 已发货 已付款	现金	88.00	2017-09-09 11:32:02	查看详情 打印					
芙蓉分店	26142017090811325538421	已确认 已发货 已付款	刷卡	0.00	2017-09-08 11:32:55	查看详情 打印					
假日分店	26142017090721284299416	已确认 已发货 已付款	现金	88.00	2017-09-07 21:28:42	查看详情 打印					
假日分店	26142017090721040668265	已确认 已发货 已付款	现金	88.00	2017-09-07 21:04:06	查看详情 打印					
假日分店	26142017090721032199745	已确认 已发货 已付款	现金	88.00	2017-09-07 21:03:21	查看详情 打印					
假日分店	26142017090721024689580	已确认 已发货 已付款	现金	88.00	2017-09-07 21:02:46	查看详情 打印					
假日分店	26142017090716560953858	已确认 已发货 已付款	现金	2580.00	2017-09-07 16:56:09	查看详情 打印					
假日分店	26142017090716553135216	已确认 已发货 已付款	现金	40.00	2017-09-07 16:55:31	查看详情 打印					
假日分店	26142017090716551720489	已确认 已发货 已付款	现金	88.00	2017-09-07 16:55:17	查看详情 打印					
合计：				189504.96	281333.55	291781.31	32174.00	88.21	1113457.29	21	

### 3.2、退换货设置

- ✓ 添加退换货原因，应用于
  - ✧ 微信商城退换货
  - ✧ 动拇指智慧收银 APP 退换货

### 3.3、退换货订单

- ✓ 客户申请退换货的订单
- ✓ 通过微信商城发起的订单需要手动处理；收银 APP 的订单无需处理

类型	状态	订单号	商品名称	商品编码	规格	退货数量	金额	申请时间	退换货原因	退款金额	退款操作人	退款操作时间	操作
退货	已收货退货	2614201709051725183398	南溪之家2016年季新品	酒红色_180/92A	1	1	0	2017-09-05 17:25:57	七天无理由退换货	0.00	苏启超	2017-09-05 17:25:57	查看详情 关闭订单
退货	已收货退货	2614201708281633105359	中翰正庄原庄干吃薯条		1	142.8	32291	2017-08-28 16:33:59	商品质量问题	0.00	苏启超	2017-08-28 16:33:59	查看详情 关闭订单
退货	已收货退货	26142017082816283641896	南溪之家 2016秋季新品	酒红色_175/88A	1	56.4	32291	2017-08-28 16:29:52	七天无理由退换货	0.00	苏启超	2017-08-28 16:29:52	查看详情 关闭订单
退货	已收货退货	26142017082511130521742	2221系列系列	蓝色_170/84A	1	88	0	2017-08-25 11:13:31	商家发货问题	0.00	苏启超	2017-08-25 11:13:31	查看详情 关闭订单
退货	已收货退货	26142017082509582390448	德福记 凤梨酥184g*5装	综合口味	1	36.9	0	2017-08-25 10:05:20	七天无理由退换货	0.00	游晓敏	2017-08-25 10:05:20	查看详情 关闭订单
退货	待处理	26142017082217292053710	3333333 2016秋季新款休闲鞋男	黑色_38	1	191.4	32291	2017-08-22 17:30:39	尺码问题	0.00		2017-08-22 17:30:39	查看详情 关闭订单
退货	待处理	26142017082217013845013	3905031 2016秋季新款休闲鞋女大	卡其色_5	1	56.4	32291	2017-08-22 17:04:26	尺码问题	0.00		未退款	查看详情 关闭订单
退货	待处理	26142017082215524942810	111 2016秋季新款休闲鞋女	白色_M	1	880	32291	2017-08-22 16:08:22	尺码问题	0.00		未退款	查看详情 关闭订单
退货	已收货退货	26142017082118140566801	2221系列系列	蓝色_165/80A	1	88	0	2017-08-25 10:06:25	商家发货问题	0.00	游晓敏	2017-08-25 10:06:25	查看详情 关闭订单
退货	已收货退货	26142017082116170697652	Haley/海尔 H0100148P	香槟色_官方标配	1	2000	32291	2017-08-21 16:18:16	七天无理由退换货	0.00	苏启超	2017-08-21 16:18:16	查看详情 关闭订单

## 四、 会员管理

### 4.1、 帐户设置

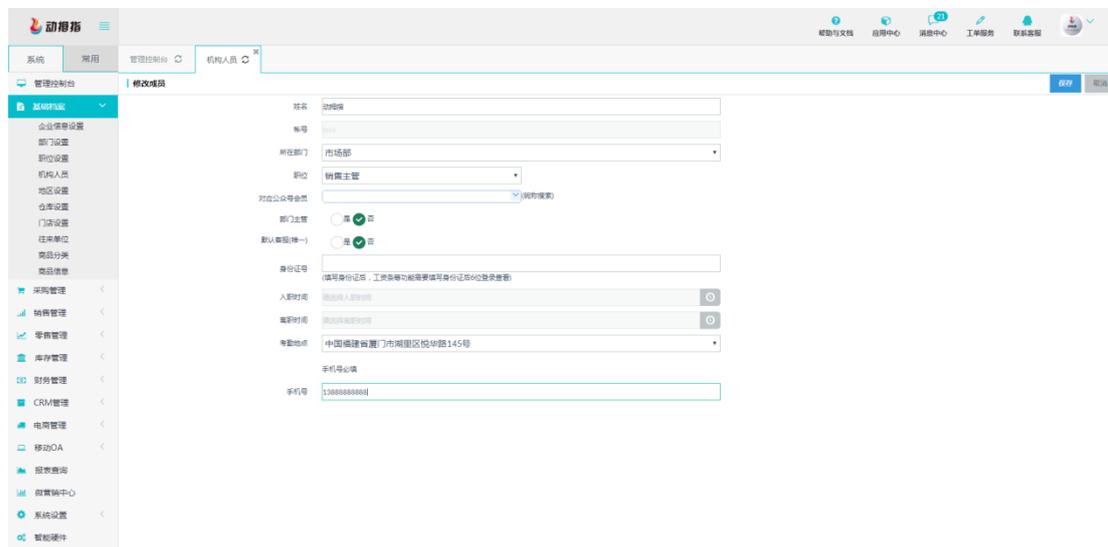
- ✓ 录入公司员工信息，员工帐号可用来登录公司后台、动拇指 CRM 及仓管系统
- ✓ 点击新增成员，填写对应信息

备注：

【对应公众号会员】指员工帐号与客户帐号绑定，即该员工同时也是公司的客户。

【默认客服（唯一）】当使用动拇指 CRM app 时，未设置负责人的客户发起与公众号的对话时，由默认客服接待；默认客户仅可设置一位。

【考勤地点】当使用动拇指 CRM app 时，员工对应的考勤地点

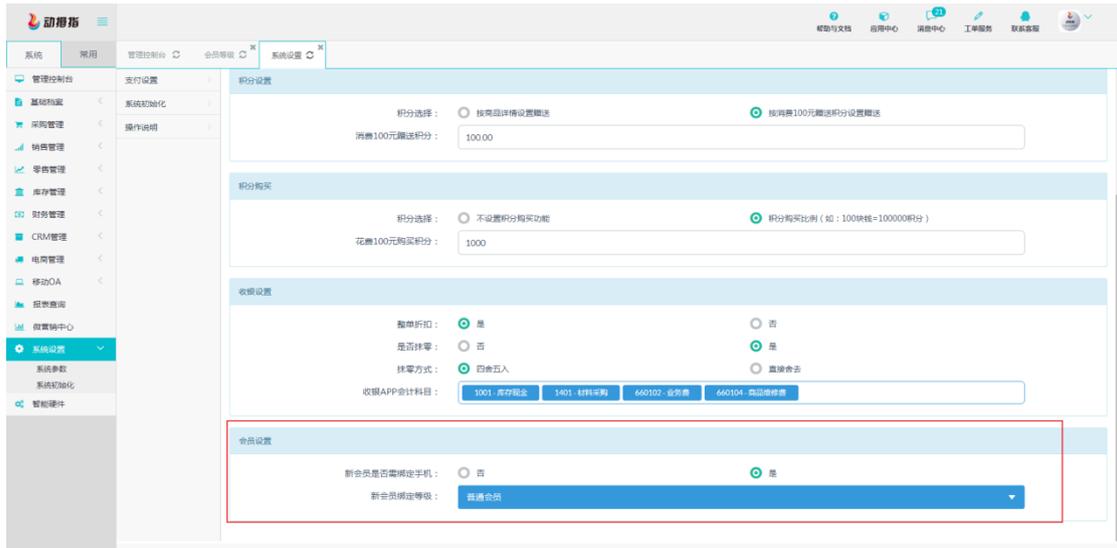


✓ 若您需要使用企业微信来做移动办公，则应绑定对应的企业微信号

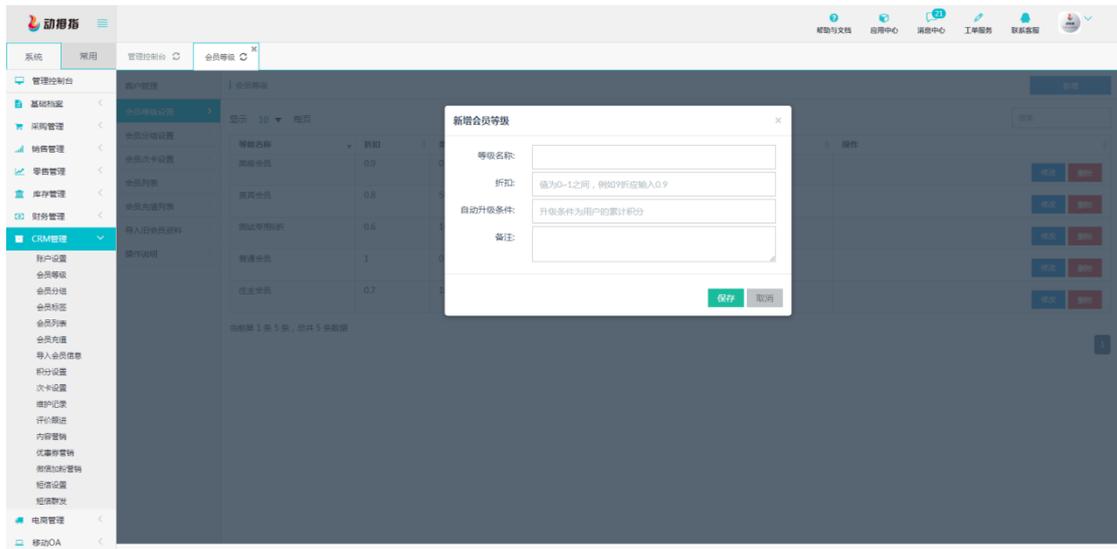
## 4.2、会员等级

系统会员来源于微信服务号粉丝，客户在关注商家微信服务号后自动成为粉丝，粉丝并不享有任何折扣，粉丝有两种途径升级为会员：

- ◇ 通过消费达到商家设定的升级条件自动升级
- ◇ 通过绑定手机号自动跳转为商家设定的会员等级：系统设置->系统参数->基础设置->会员设置



- ✓ 点击【新增】添加会员等级
- ✓ 输入名称、折扣和自动升级条件（升级条件放空则为不自动升级）
- ✓ 点击【保存】
- ✓ 重复上述操作创建多个会员等级



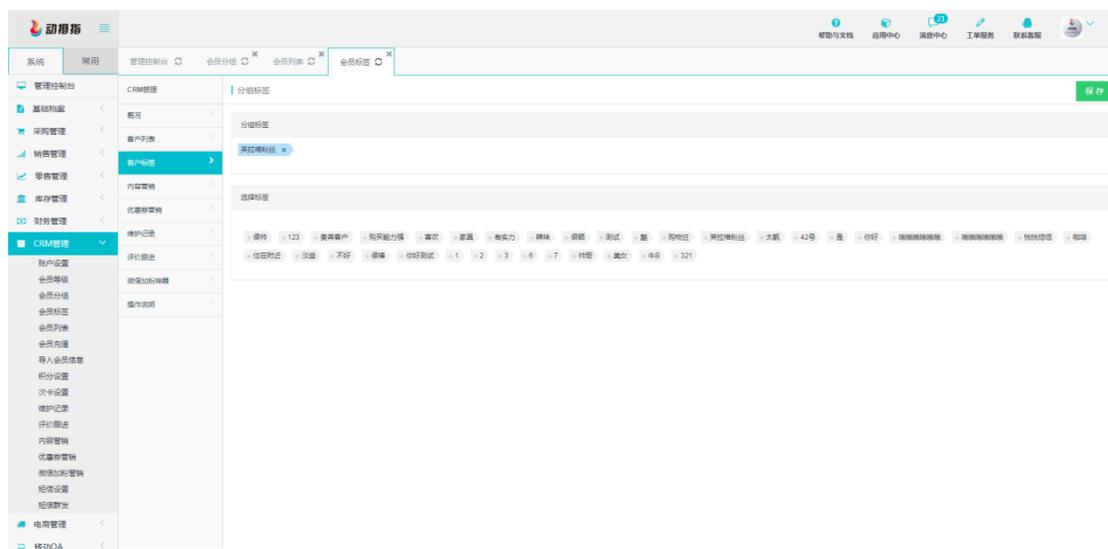
### 4.3、会员分组

会员分组主要应用于员工对会员进行分组，方便查询及分析

#### 4.4、会员标签

会员标签与会员分组类似，分组涉及面较广，标签是对分组的二次划分；待所有客户都行成有效标签后，商家通过大数据来分析客户的消费习惯、喜好等

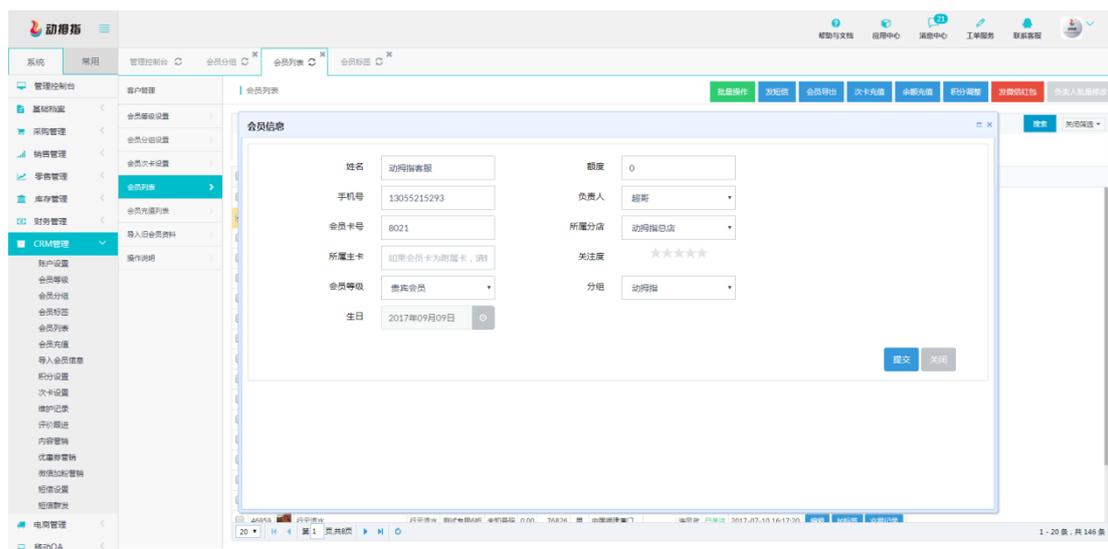
- ✓ 点击【添加分组】新增标签分组
- ✓ 点击标签分组对应的【所属标签】为标签进行分组
- ✓ 标签来源于员工在动拇指 CRM APP 或会员列表中为客户添加的标签



#### 4.5、会员列表

会员列表用于展示所有关注过商家服务号的粉丝，并可对粉丝进行编辑

- ✓ 选中会员，点击【编辑】可以修改会员基础资料
  - ✧ 手机号/会员卡号：即会员卡号
  - ✧ 负责人：客户在服务号输入消息时，动拇指 CRM 消息接收人
  - ✧ 会员等级：客户享有的等级及对应折扣



✓ 其他功能说明：

- ◇ 批量操作/负责人批量修改：主要应用于员工离职/变动后，将其所负责客户批量转接至其他员工
- ◇ 会员导出：导出所筛选会员数据
- ◇ 余额充值/积分调整：手动调整客户余额/积分
- ◇ 次卡充值：手动调整客户次卡使用次数

#### 4.6、会员充值

查询会员充值余额列表

#### 4.7、导入会员信息

从旧数据库中导入信息至本系统，客户通过手机绑定会员后即可将数据叠加，必须开启会员绑定手机功能（参考 [8.2 会员等级](#)）

- ✓ 点击【会员导入】，点击【导入模板下载】下载会员导入模板（excel 格式）
- ✓ 根据表格内容填写会员信息，如下图

姓名	手机(唯一)	余额	积分	生日(日期格式)	会员等级	所属门店	会员卡号
张先生	13911111111	500	500	1985-01-01	银牌会员	总店	201600001

- ✓ 点击【上传文件】，打开编辑好的会员导入模板，点击【导入】即可
- ✓ 导入数据后，指导客户通过企业服务号->会员中心->完善个人资料->已经是线下会员？立即绑定，进行手机号绑定
- ✓ 绑定后，系统自动将客户旧数据叠加到现胡会员信息中；
- ✓ 例如：客户旧数据中有积分 50，余额 60；现有会员数据有积分 100，余额 200，则导入后，客户积分为 50+100=150，余额为 60+200=260

#### 4.8、次卡设置

次卡主要应用于客户提前消费，获得兑换商品的次数，然后再根据时间自由安排每次兑换商品的时间，需配合次卡营销功能使用

- ✓ 点击【新增】新增会员次卡
- ✓ 输入次卡名称、出售金额、可兑换次数及备注
- ✓ 点击【保存】
- ✓ 打开微营销应用中心->次卡营销模块，根据操作说明创建次卡套餐

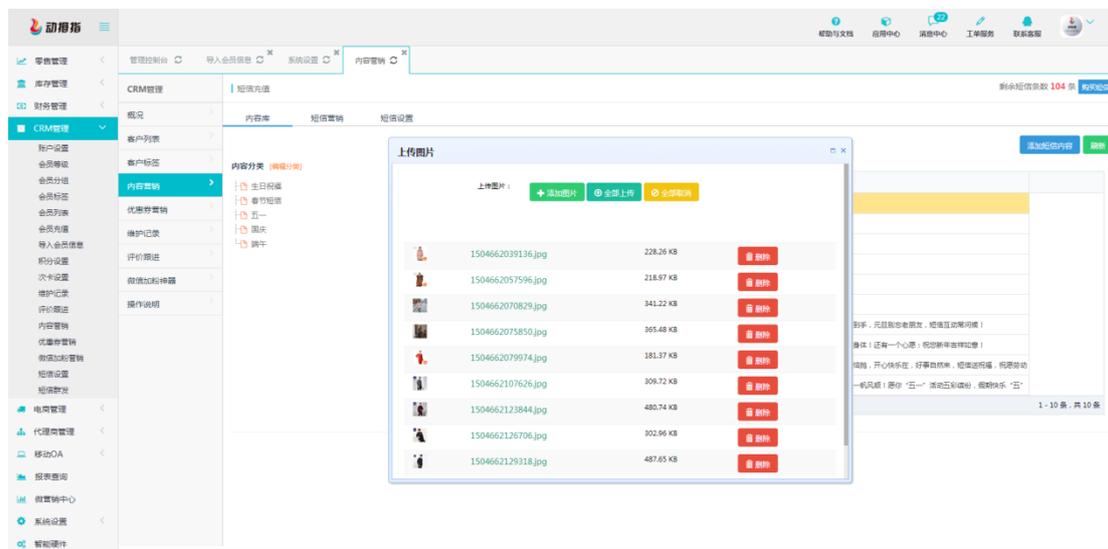
#### 4.9、维护记录

- ✓ 查询员工在动拇指 CRM 上记录的客户维护记录，点击维护类型可自定义跟进进度

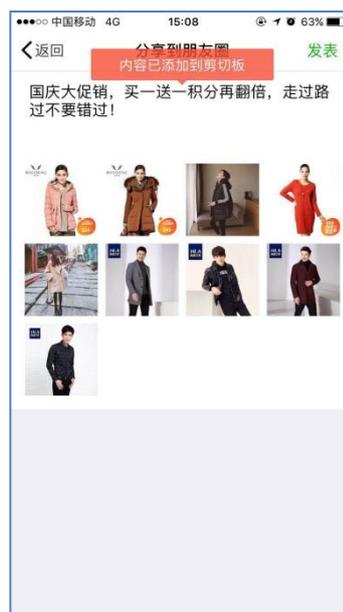
#### 4.10、内容营销

- ✓ 即短信营销，可在后台创建短信模板，在后台与 CRM 端均可使用所建模板给客户发送短信

- ✓ 内容营销也可用于员工一键转发公司信息至个人朋友圈
  - ◇ 点击【编辑分类】创建短信分类
  - ◇ 点击【添加短信内容】，选择短信分类，录入短信内容
  - ◇ 点击【上传图片】，按顺序上传需要转发朋友圈的图片



- ◇ 员工在动拇指 CRM->工作->内容营销中即可看到该营销内容
- ◇ 按步骤转发到朋友圈，省去保存图片再手动发朋友圈的麻烦
- ◇ 注：文字内容自动复制到剪贴板，需要手动粘贴



#### 4.11、优惠券营销

- ✓ 点击【新增优惠券】
- ✓ 根据需求填写优惠券内容，发放类型区别如下：
  - ◇ 按用户发放：可以根据会员名称或会员等级群发，也可放置微商城首页供客户自行领取
  - ◇ 按商品发放：即客户在购买指定商品后系统自动发放该优惠券给客户
  - ◇ 按订单金额发放：即客户支付金额达到商家设置的发放金额时系统自动发放
  - ◇ 线下发放优惠券：系统自动生成优惠券码，商家在码打在宣传纸上，客户通过该券码到门店进行核销
- ✓ 点击【保存】生成优惠券
- ✓ 点击【发放券】按需求发放优惠券
- ✓ 点击【查看】可查看优惠券发放情况及优惠券使用情况
- ✓ 客户收到优惠券时，企业服务号会自动发送消息提醒

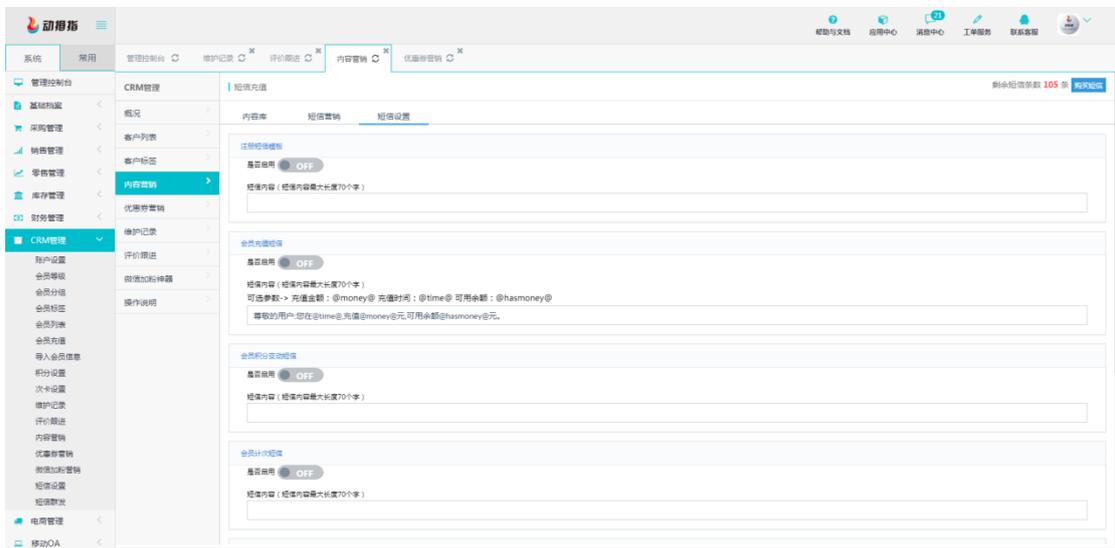


#### 4.12、微信加粉营销

微信加粉通过微信通信录添加微信好友，统一上传客户资料信息，动拇指 CRM app 端会自动分配不同的资料到不同单位员工身上，防止资料泄漏，又可以进行微信营销。也可以结合微信营销群控系统，自动加微信好友

#### 4.13、短信设置

设置系统自动发放短信的内容，根据提示内容进行设置即可



#### 4.14、短信群发

按会员、会员分组、指定号码进行群发

### 五、经营报表

动拇指为商家提供的数据分析报表，报表数量逐步更新，请至[动拇指官网](#)查看介绍

### 六、微营销中心

动拇指为商家提供了数十款营销工具并逐步完善及更新，请至[动拇指官网](#)查看介绍

## 七、 电商管理

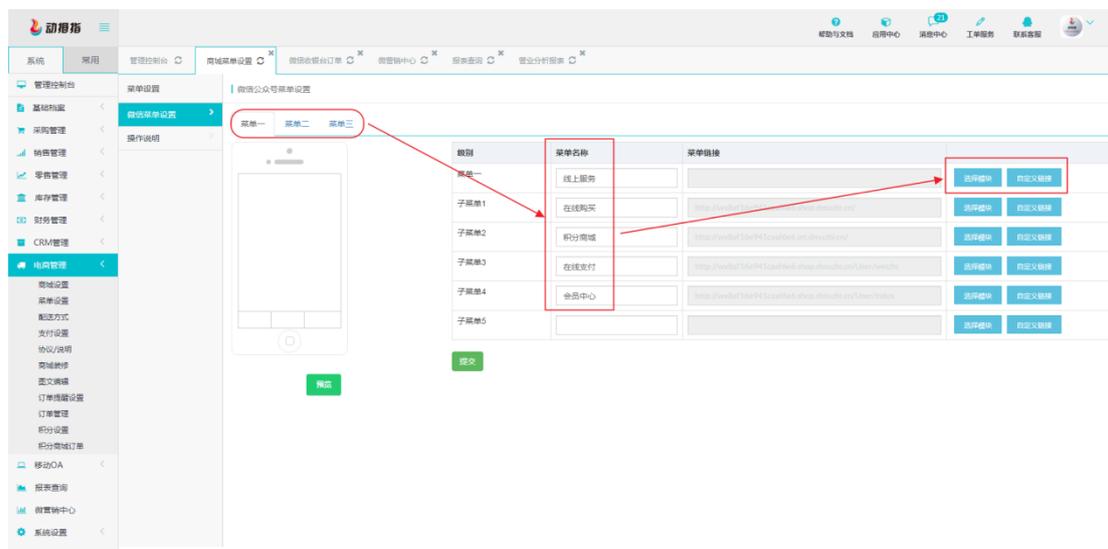
### 7.1、 绑定微信公众号

- ✓ 即授权微信服务号至本系统，只需服务号管理员扫码授权即可
- ✓ 上传服务号二维码图片

### 7.2、 菜单设置

通过本系统，商家可直接编辑微信服务号菜单，无需再登录服务号后台操作

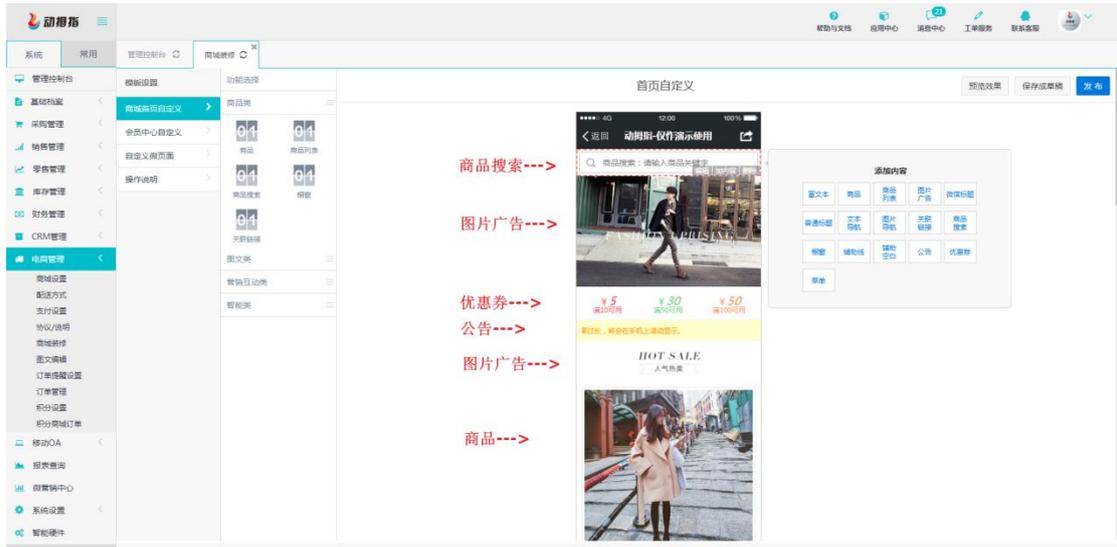
- ✓ 选择菜单顺序
- ✓ 填写菜单名称



- ✓ 选择菜单功能
  - ◇ 自定义链接：即可以放置任何链接
  - ◇ 选择模块：选择系统内模块，包含功能、图文及营销模块

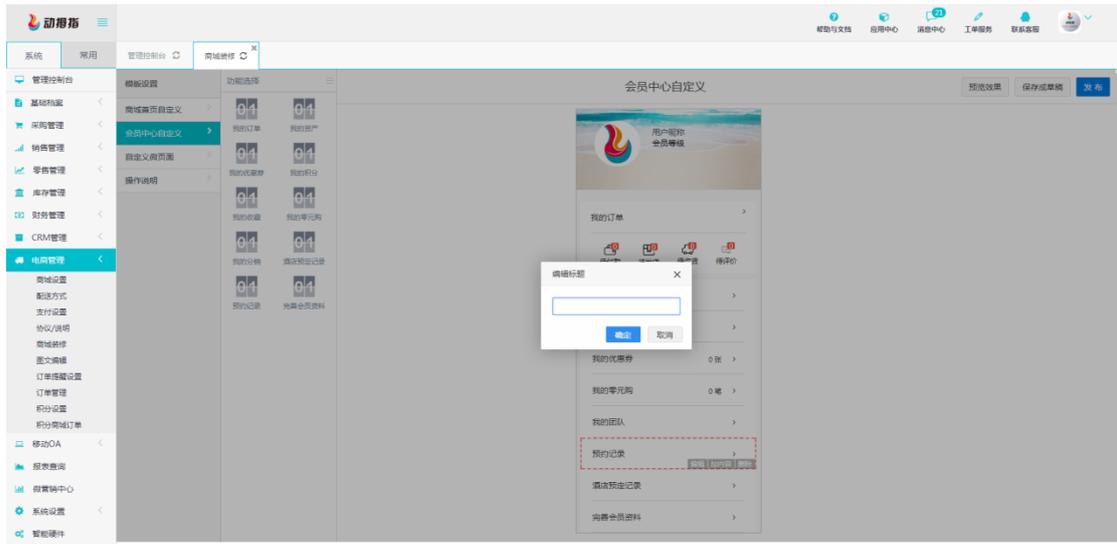


系统已将商城装修模块化，您可按需自行添加模块及排版，自定义自己喜欢的商城首页及会员中心，您也可创建多个微页面，通过超链接组合起来。



✓ 会员中心自定义

◇ 编辑：重命名模块名称



✓ 自定义微页面：装修功能与商城首页面一样，它可以做为一个链接，放置在首页

### 7.6、三级分销

三级分销，裂变式传播，让会员带动会员。当会员 A 转发商城链接或商品链接后，会员 B 通过该链接关注该公众号，即形成上下级关系，依次类推，最多只可形成三级关

系。当 B 通过线上(包括商家、收银台、微信、支付宝支付)成功支付后 A 将获得商家所设置比例的佣金提成。

- ✓ 开启三级分销功能
- ✓ 设置分佣比例、佣金提现渠道、上传二维码背景图

是否启用  ON 开启则自动按下面的设置规则自动计算分佣,不开启则不计算分佣

---

**分佣设置**

第1级分佣比例:  % 分别设置1~3级佣金所获得的分佣比例,实际获得分佣=下线实际支付金额\*分佣比例

第2级分佣比例:  % 例如: 一线下线合计支付280元,其中实际支付200元,使用一张80元优惠券 则此次获得分佣计算: (280-80)\*10%=20元

第3级分佣比例:  %

---

**佣金提现设置** 此处设置佣金提现方式及提现比例,比例在客户选择提现时会自动计算并展示给客户

是否允许提现:  不允许  允许 100佣金提现金:

是否允许转积分:  不允许  允许 100佣金转积分:

是否允许转余额:  不允许  允许 100佣金转余额:

最低提现金额:

---

二维码海报背景图 (图片尺寸推荐640×960,最大不超过200K,JPG格式)

上传图片:  未选择任何文件  二维码背景图,可替换,但需空出中间显示二维码的位置及下方展示微信昵称的位置

✓ 分佣明细

分佣明细

显示 10 每页

会员名称	订单号	分成金额	分成时间	分成说明
X u	1003	596.88	2016-12-14 11:07	1级人脉订单佣金。订单号:1003;分成金额:596.88
苏剑超	1001	8.08	2016-12-14 11:05	1级人脉订单佣金。订单号:1001;分成金额:8.08
苏剑超	996	24.50	2016-12-14 10:55	1级人脉订单佣金。订单号:996;分成金额:24.5
苏剑超	995	21.80	2016-12-14 10:51	1级人脉订单佣金。订单号:995;分成金额:21.8
苏剑超	992	748.80	2016-12-14 10:48	1级人脉订单佣金。订单号:992;分成金额:748.8
X u	988	638.80	2016-12-14 10:45	1级人脉订单佣金。订单号:988;分成金额:638.8
苏剑超	932	0.00	2016-12-08 22:35	1级人脉订单佣金。订单号:932;分成金额:0
苏剑超	931	0.00	2016-12-08 22:34	1级人脉订单佣金。订单号:931;分成金额:0
X u	905	0.00	2016-12-08 22:00	1级人脉订单佣金。订单号:905;分成金额:0
X u	904	0.00	2016-12-08 21:58	1级人脉订单佣金。订单号:904;分成金额:0

当前第 1 条 10 条, 总共 17 条数据 **佣金≥0.01元才会提取**

✓ 佣金提现列表

提现订单列表

提现类型	状态	头像	姓名	提现佣金	获取数量	手机	开户行	银行卡号	提交时间	审核时间	操作
现金	未操作		刘二强	100	100	13859960007	中国建设银行储蓄卡	6227 0019 3587	2017-01-23 14:42:18		备注 确认 取消
积分	系统处理		刘二强	100	10000	佣金兑换积分及余额由系统自动处理			2017-01-23 14:41:24		备注
余额	系统处理		刘二强	100	150	佣金兑换现金需要手动转帐，再点击确认			2017-01-23 14:41:08		备注

7.7、图文编辑

即创建图文，可应用于服务号菜单、商城链接等

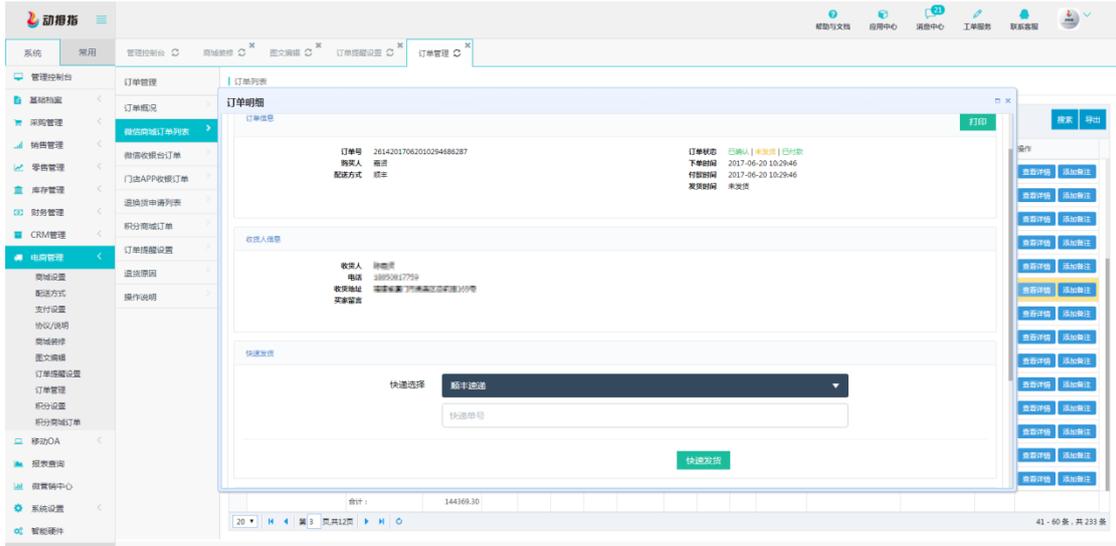
7.8、订单提醒设置

当使用企业微信进行订单提醒时，设置订单提醒接收人

7.9、订单列表

处理微信商城订单，主要应用于线上订单发货，或线下订单自提处理

- ✓ 选中订单，点击【查看详情】
- ✓ 若订单信息显示为自提，则收银员在收银软件上核销即可
- ✓ 若订单信息显示为快递，则需要为买家发货，并将快递单号记录



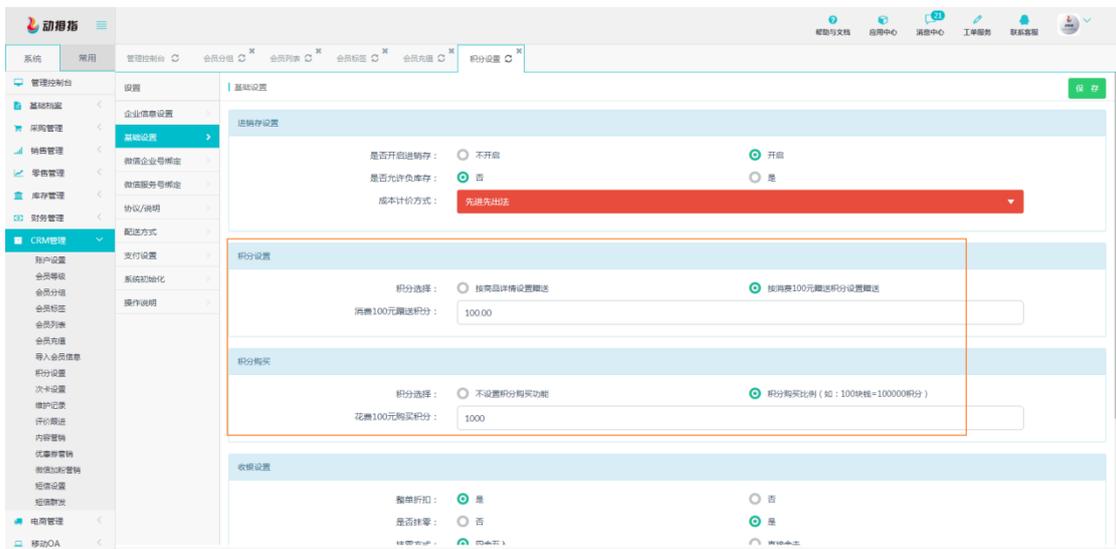
## 7.10、评价跟进

主要用来维护客户评价，包括商城评价、预约营销评价及优惠下单评价（即微信收银台评价），并且进行评价审核、回复及删除

## 八、积分商城

### 8.1、积分设置

- ✓ 设置客户消费所得积分规则及购买积分比例



- ✓ 购买路径：企业服务号->会员中心->我的积分->积分商城->购买积分
- ✓ 购买时可按积分或金额购买，系统自动按后台设置比例兑换

我的积分：

1542800

积分数量

按积分购买 按金额购买

100 1000 1500

2000 5000 其他积分

支付方式

✓ 微信支付

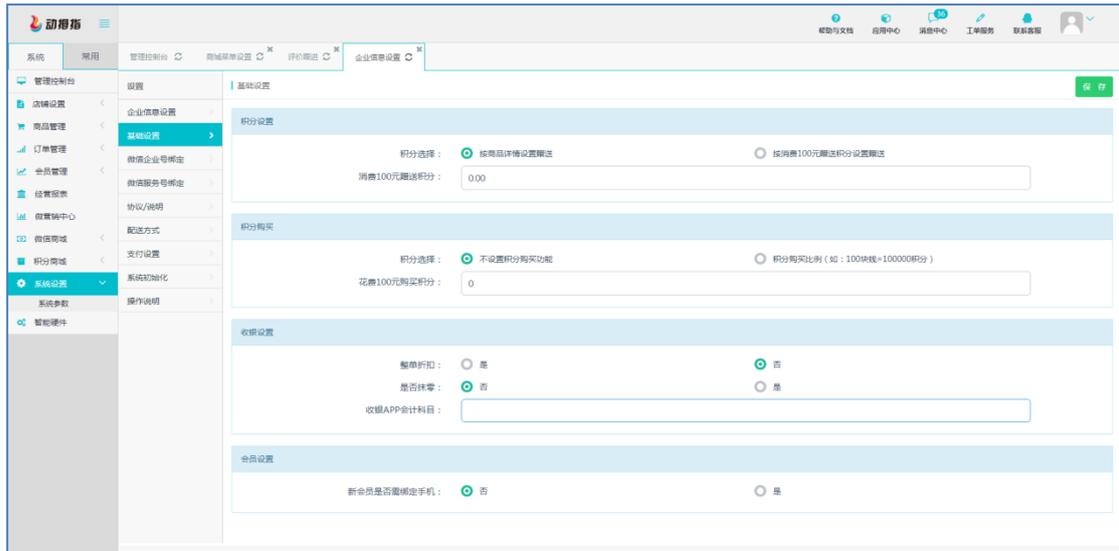
0元 购买

## 8.2、积分商城订单

即客户通过积分商城兑换的订单，操作与微商城订单相同

## 九、 系统设置

- ✓ 企业信息设置：录入企业名称、联系人、电话、导航地址、logo 等信息，供客户查询
- ✓ 基础设置：包含积分设置、积分购买、收银设置、会员设置



✓ 系统初始化

- ✧ 系统初始化需要超级管理员即申请帐号的手机接收验证码
- ✧ 当初初始化所有商品时必须同时初始化所有订单和库存

