# 动拇指智能收银— 体化系统









动拇指 (厦门)信息科技有限公司

2017.10

第1页,共28页

动把	指智	能收银一体化系统1
—	Л	古铺设置4
	1.1、	门店设置4
	1.2、	支付设置4
	1.3、	收银台设置5
	1.4、	收银员设置6
Ξ、	Ē	商品管理6
	2.1、	商品分类6
	2.2、	商品列表6
	2.3、	商品标签9
三、	ì	丁单管理10
	3.1、	订单列表
	3.2、	退换货设置11
	3.3、	退换货订单11
四、	4	会员管理11
	4.1、	帐户设置11
	4.2、	会员等级
	4.3、	会员分组
	4.4、	会员标签
	4.5、	会员列表
	4.6、	会员充值
	4.7、	导入会员信息15
	4.8、	次卡设置16
	4.9、	维护记录

	4.10、	内容营销
	4.11、	优惠券营销18
	4.12、	微信加粉营销19
	4.13、	短信设置
	4.14、	短信群发
五、		经营报表
六、	徖	如营销中心19
七、	Ę	3商管理
	7.1、	绑定微信公众号 20
	7.2、	菜单设置
	7.3、	配送方式
	7.4、	协议/说明21
	7.5、	商城装修 21
	7.6、	三级分销
	7.7、	图文编辑
	7.8、	订单提醒设置24
	7.9、	订单列表
	7.10、	评价跟进
八、	积	3分商城
	8.1、	积分设置
	8.2、	积分商城订单
九、	ş	系统设置
+、	智	能硬件

#### 一、 店铺设置

# 1.1、 门店设置

系统在您注册时已经默认为您添加了默认店铺,您可以在此处对店铺信息进行修改

 ✓ 当客户查看店铺导航时,会显示店铺名称、店铺电话、营业时间、店铺地址,所 以请填写正确的信息

🕹 हो)	攪指 ■									7 帮助与文档	を おうしゃう おうしゃう おうしゃう おうしゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう	20 第8中心	✓ 工单服务	联系客服	<b>*</b>
系统	常用	管理控制会 2	店铺	mi 2 ×											
🖵 管理控	制台	门店收银		店铺列目	表										
B 250876	<u>≊</u> ~	概况		_											
企业H 87.7%	言意设置 08	店铺列表	>	8/125	店铺								= ×		
职位後	22	收根台列表	- 2	店铺名称											
机构人	5. 	收银员管理		模態分流	修改店铺							0(77			
仓库设	2 <u>0</u>	微信收银台设置		假日分病		店铺名称·	<b>控制</b> 公市	店铺由沃	0502 5247420						
门店谈 往来着	2室 8(寸	操作说明		蓮花分店			14(19/2)/in		0372-3307430						
商品分	<del>)</del> 英			金山分店		IB THEY.	INTOFAL	入1位位1年。	9499734124						
商品供	88.			长青分店		省份:		城市:	讷选择			•			
<ul> <li>*********</li> </ul>	78 \ Cas (			康乐分店		店铺地址:	厦门市思明区东明路156号	营业时间:	9.00-22.00						
→ ····································	598 <			开禾分店		排序:	0	店铺坐标:	118.116687	24	487604				
库存管	1910 <					他同报堂									
③ 财务管	锂 <						HD/ C/CHET-ILLELING/CAEAEIL								
CRM	89 (					推动红色新生	● 建位坐标		asuawan O		10.0				
🦪 电商管	理 <					- BH45	<ul> <li>○ 厦门市中极油院</li> </ul>	O XREE			7				
💻 移动O	A <					-	● 友主湖景淵区.		中国农业银行 建板		17				
📐 报表直	11年					10.44		平安银行	$\equiv M$	9ms					1,98,#98
₩ 微葉钠	中心			20		D-1 North	Ibas 4×11	第门银行 (6	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	明发用立广场					- Factorea
系統设															
<b>C</b> : 智能硬	种														

# 1.2、 支付设置

动拇指与多家银行合作,支持市场主流移动支付微信支付和支付宝支付,主要应用于 微商城支付、动拇指智慧收银 APP 支付和动拇指 CRM 支付。

✓ 支付渠道的区别

支付通道	支付方式	招商银行	兴业银行	腾讯支付
供付商比	微信	$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$
加石间城	支付宝	×	×	×
计	微信	$\checkmark$	$\checkmark$	×
2017年7日 URM	支付宝	$\checkmark$	$\checkmark$	×
	微信	$\checkmark$	×	×
动如北知转收组	支付宝	$\checkmark$	×	×
幼科相自急收报	正扫	$\checkmark$	$\checkmark$	×
	反扫	$\checkmark$	×	×
支持区域	λ.	全国	厦门	全国
支付费率	<u>×</u>	0. 38%	0. 38%	0. 60%
正扫:即收款码支付, +	也就是商户提供收	款二维码,而消	费者用手机 APP 扫	1码支付

反扫:即付款码支付,也就是消费者提供付款二维码,而商户使用扫描枪扫码收款

第4页,共28页

- ✓ 动拇指智能收银机,只支持招商银行支付
- ✓ 申请时填写对应资料等待银行审核, 审核成功后银行会发送登录信息至客户邮箱
- ✓ 将商户号及密钥填入后台即可

	실 动拇纲	15 🔳					7 帮助与文档	●用中心	00 30 90 9 第 8	✓ 工单服务	■ 联系客服	<b>P</b> *
	系统	常用	管理控制台 C	支付设置 С 🕺								
-	管理控制台	9	企业信息设置	2								
	WINTERS		基础设置		法人 •	海旗资						
	an worth and		做信企业号概定		法人身份证券。	350502200002020002						
	采购管理				上传导份证正图。	选择文件 未选择任何文件						
- 4	销售管理		微信服务号绑定			德國文社 中语是任何文社						
2	零售管理	~	协议/说明		T1448.02 PEOCH	ANTONIA PROPERTY.						
	미려양품		配送方式									
	支付设置					00						
	收根台设置	E	32.117.0000	<u> </u>								
	收银员设置	R	系统初始化			00						
	零售订单		操作说明		THE LOUD	100000000						
	微信收银台	は設置			10.4.V+0.4	1300000000						
	の語文現象	0订单 m			邮相 •	dm2@dmuzhi.com						
	同語のでは	*		公司执照	信息							
	市力学(単)				#4+87R	10045/2000100						
	/				WITPOWA	123450/870123						
œ	财务管理				上传营业执照。	速爆文件 未选择任何文件						
-	CRM管理											
	电商管理											
	移动OA					00						
-	投收查询											
- Las	做营销中心	>		银行卡信	思							
•	系统设置				银行卡号。	6222 6222 6222 6222 345						
0	智能硬件				开户行。	20世紀1月第1日年日 1月						
					20.4	And a start of the start start of the						

# 1.3、 收银台设置

系统在您注册后已经为您创建了一个默认收银台,您可以在此处编辑收银台信息;当 客户使用收款二维码付款时则可以选择相应的店铺;

✓ 微信收银台设置

微信收银台,即商家收款二维码,会营销的二维码,支付信用卡、储蓄卡、余额、优 惠券和随机立减活动,支付方式随意组合。

✓ 后台设置随机优惠金额比例

	실 动相	15 🔳			<ul> <li>         ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</li></ul>	「20 前息中心	✓ 工单服务	联系客服	<u>*</u>
	系统	常用	管理控制台 〇 零算	订单 〇 ※ 微信收録台设置 〇 ※					
5	管理控制台	1	门店收银	微信收银台					0.17
B	基础档案		概況						
2	采购管理		店捕列表		国際統国				
-	销售管理	<	收银台列表		72433056				
k	学生 医生生 医生生 医生生 医生生 医生生 医生生 医生生 医生生 医生生 医	~	牧銀员管理		THE AND A DECEMBER OF A DEC				
	门間设置 支付设置		费信收银台设置 >						
	收粮台设置	E	操作说明						
	收银员设置 零集订单	2		Part Plate & all Links	経験地址二体码				
	微信收银的	设置		随机载向玉颖比例:	10 電向式患金融为1)率金融的自分比。比如1/1/1/1 ト車1000元,比例为20%,另金融为90到200%机。				
	微信收银台 2014-1427-0	前订单		ANNO HOR .					
	通知(A) (A) 這接续订算	к В.		Wanney .					
1	库存管理								
3	财务管理				做住买单可享立咸活动,立咸金额随机,最美立咸30%,本优惠活动可与优惠券间享:	- 1			
	CRM管理				1、伏集计算随机立成金额,总交付金额归除随机立成金额后,再计算是否符合参与优集排 2、分别,或中点自计深意105元 有一次进100对10元的产用带	- 1			
	电商管理				<ol> <li>1) 若随机立成8元,则需要支付金额还有105-8=97元,此时不满足100元下可使用优量举,还需要支付97元;</li> </ol>	- 1			
-	移动OA				2) 若随机立端4元,则需要支付金额还有105-4=101元,此时属足100元,同时还可使用优重券,还需要支付101-10=91元;	- 1			
	报表查询				3. "动烟道"在法律分许范围内保留对此活动的最终更改决定权	*			
ы	( 敬葉病中心	>			and h	4			
1	系统设置								
۰	智能硬件								

#### 第5页,共28页

#### 手机付款界面如下:

●●○○○ 中国移动 穼	下午4:55	@ 🛛 83% 💷 +	•••••• 中国移动 穼	下午4:55	@ 🖉 83% 💷 +	●●○○○ 中国	移动 穼	下午4:5	8	@ <b>1 0</b> 85% 💼 +
く返回			く返回			く返回		评价		
	优惠下单	优惠说明		优惠下单	优惠说明					
店铺		芙蓉分店 >	店铺		芙蓉分店 >		商家	支付成] 可在系统后台	<b>功</b> 直看本订	φ.
消费总额		500	消费总额		500	消费金额 订单编号 消费时间	408.00(元 ZF261414 2017/01/2	) 1849890948 11 16:58:14	3908	
<b>東</b> 优惠活动 选择店铺 输入	店铺关键字查询	随机立減	惠 优惠活动		随机立减		满	意不,来个	评价吧	
芙蓉分店		114米	使用优惠券		满100减50[¥50.00] >	服务:	00	\$ \$		0分
动拇指总店		289米	不使用优惠券			速度:				0分
康乐分店		1.3公里	满50减30[¥3	30.00]		满意:	合合			0分
长青分店		2.5公里	满100减50[¥	50.00]	~	上传图	片(最多5张)	: ( 选取文	2件)	
莲花分店		2.9公里				输入	您的评价			
槟榔分店		3.6公里	□ 可用余额 ¥	1048463.00						
金山分店		3.9公里	支付方式							

#### 1.4、 收银员设置

系统在您注册后已经为您创建了一个默认收银员帐号,帐号为您注册时的手机号,密 码为您注册时收到的验证码

创建新收银员

- ✓ 如您需要创建新的收银员帐号,请先至会员管理->帐户设置添加员工信息
- ✓ 点击添加,先关联刚才创建的员工信息
- ✓ 依次填入其他信息,帐号默认为员工手机号,密码默认为123456
- 二、 商品管理
- 2.1、 商品分类
- ✓ 点击【新增】,输入商品分类及描述即可,可创建多级分类
- 2.2、 商品列表

- ✓ 商品列表,包含所有商品的基础资料,商品可展示于微信商城、动拇指智慧收银
   APP、仓管系统 APP 及动拇指 CRM APP。
- ✓ 点击【新增商品】,进入新增界面

🕹 ह्या भ	8指 ■									● <	同用中心	<b>[2]</b> 消息中心	✓ 工单服务	<b>●</b> 联系客服	<u>*</u> ~
系统	常用	管理控制台 〇	店铺	EE C <sup>X</sup> 往来単位 C <sup>X</sup> 商品分类 C <sup>X</sup> p	「品管理 ○ ×										
🖵 管理控制	川台	商品管理		1.洪程家品品举				2.编辑基本信用				3.989	家品洋情		
B MARTINE	: <	商品分类		1.270,000,000									e-2467-10		
🐂 采购管理	E <	商品列表			<b>東瓜品谷</b>										
.↓ 销售管理	E <	已下架商品				通用(无明)	/HE)	鞋子	1815.						
▶ 零售管理	£ <	标签分组				文詞		皮带/鑽带	手机数码						
庫存管刊	₽ <	摄作时英国				家用电器	5	化妆品	首饰						
③ 财务管理	E <					家具		食品	✓ I8%						
CRM管5	建く					母婴		酒水							
🚚 电商管理	e <														
💻 移动OA							如果没有	有相应的商品品类 于信商品品类	[什么是商品品类]						
📉 报表查询	10							下—#							
₩ 做素销年	04														
系统设置	<u>e</u> <														
<b>0。</b> 智能硬件	ŧ														

- ✓ 首先,需要选择商品品类(商品品类即同一商品有分不同规格,如衣服、鞋、包 有不同颜色和尺码;如商品只有一个规格则无需选择,如烟、酒、饮料)
- ✓ 点击底部【新增商品品类】可以创建自己的商品品类
- ✓ 点击【下一步】进入基本信息页面, 录入相应的商品信息
- ✓ 选择相应的商品规格 , 并确认其对应价格和条码
  - ◆ 若商品本身带有条码, 录入对应的信息框
  - ◆ 若商品本身无条码,放空则系统会自动生成条码,商家可将该条码打印后贴 在对应商品上,方便收银时扫码录入商品
- ✓ 上传商品照片,并选择一张做为封面图

실 动相指 📃				2 家勤与文档 应用中心	1100000000000000000000000000000000000	RASE
系统     常用       管理控制台       基礎批解       4       林務管理	BOOMERS <sup>N</sup> CHERK C OMOUNT MOMMEN	RED: 2 2 <sup>1</sup> RE: 2 2 <sup>1</sup> RE: 2 2 <sup>1</sup> RE: 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	義心 □西山口 □西山白 ++林色 □美秀色 □ 日前向 □明伯 □天山色 □月美宮 □雪居色 □日居色 □日居色 町氏色 □天色 □ 「美宮 □宮丘 ○ 元色 □ 夜 □ 江 ○ 黄	- 古色 - 戸杉標貫 - 枯色 - 二 き - 「端蓝色 - 蓝色 - 磁青日 - 仄色 - <mark>1915</mark>	£黄色□荧光黄□金色 6□浅紫色□深紫色	
<ul> <li>李告管理</li> <li>库存管理</li> <li>财务管理</li> <li>CRM管理</li> </ul>		RH 19550A 17094A 17568A 18092A 18599A 190100A 30131 132133 34135 36138 40 +333	KS ℝ S ℝ M ℝ L □ XL □2XL □3XL □19詞 □44 □46	48 50 52 54 56	25 26 27 28 29	1
<ul> <li>电荷管理</li> <li>移动OA</li> <li>报示查询</li> <li># 荷言論中心</li> </ul>		+# <u>0</u>	S L	99.00 99.00 99.00	100036001002 100036001003 100036001004	
) 系统设置 ( 1) 新統設件		BED +         99.00           MSRR         0.00				
	扁蕊相等		20月7日前年6日、第20尺寸 : 647540巻昇。 1月11日 第22日 ・ 1月11日 第23日 ・	263.65 KB 396.76 KB		

✓ 点击【下一步】进入商品详情介绍,应用于微商城客户浏览商品时展示

- ✓ 其他功能说明:
  - ◆ 【批量转移商品】可将商品批量转移到其他分类
  - ◆ 【导入商品】可批量导入商品基本信息,但不包含图片、详情等
    - ▶ 点击【导入商品】, 点击【导入模板下载】下载 excel 表格
    - ▶ 导入无规格商品
      - 除商品名称、进货价及售价为必填外,其他均为选填
      - 🔸 将商品信息整理后,如下图
      - ↓ 库存为不启用进销存时的库存;如启用进销存则需通过进销存录入

商品名称	商品编码	货号	品牌	单位	进货价	售价	标签	条码	规格1	规格2	库存
七匹狼(蓝)				包	5	8	畅销	6901028141130			100
七匹狼(白)				包	5	8	浓	6901028137287			100
玉溪(软)				包	20	23		6901028317177			100
玉溪(硬)				包	20	23		6901028316989			100
中华(软)				包	50	70	高档	6901028075022			100
中华(硬)				包	30	45	礼品	6901028075763			100
芙蓉王(硬)				包	20	25		6901028193498			100

- 点击【导入商品】,再点击【上传文件】,选中整理好的 excel 文件, 文件上传成功后,【上传文件】按钮会变成【导入】
- ↓ 选择商品分类 , 点击【导入】即可批量导入商品
- 如商品导入失败,系统会提示,并形成【商品导入差异】表格,可以 下载查看失败的商品

#### 第8页,共28页

- ▶ 导入有规格商品
  - 导入有规格商品前,必须先创建包含对应规格的商品品类,如要导入鞋子且颜色为"蓝色"和尺码为"38"的商品,则应事先创建包含蓝色和 38 规格的商品品类

🕹 हो।	∄指 〓						● 帮助与文档	◎	200 消息中心	✓ 工单服务	■ 联系客服	<u>*</u>				
系统	常用	管理控制台 〇 駅位	en c <sup>×</sup>		×											
🖵 管理的	空制台	商品管理	商品	履性							3	系力口間時生				
D Mater	186 ×	商品分类														
<u>순반</u>	度意设置 2011	商品列表	-^#	國最多添加2个屬性												
駅位	22 22	已下桌商品	显示	10 🔻 毎页												
机构。	人员	标签分组														
台库	0 <u>0</u>	操作说明	31	属性名称	商品类型 275	可选值列表 24.34.5.35.35.5.36.36.5.37.37.5.38.28.5.30.30.5.40.40.5.41.41.5.42.42.5.43.43.5.44	44 5 45 45 5	A6 A6 5 A7 A	75484854	0.40	AHT MILE					
(18)	02		3	7.00	2.1.5	5,50	,	, 19, 19, 19, 19, 19, 19, 19, 19, 19, 19			NO-PRI BELINO-					
南昌	甲位 分类		31 2	颜色	275	乳白色,白色,米白色,黑色,桔红色,玫红色,粉红色,红色,藏色,西瓜红,酒红色,卡其色,姜黄色 雪槟色,黄色,军绿色,墨绿色,浅绿色,绿色,翠绿色,荧光绿,青色,天蓝色,孔雀蓝,宝蓝色,浅蓝	.明黄色,杏色, (色,深蓝色,湖)	庁標業 枯色。2 11日 二 二 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	(黄色,荧光黄 (色,浅紫色,深	,金色, 紫色,	病碱 删除					
商品	注意					紫红色、紫罗兰、紫色、咖啡色、巧克力色、栗色、浅棕色、深卡其布色、深棕色、褐色、驼色、花色、绿	紅黄灰色									
₩ 采购管	四理 <		当前媒	1条2条,总共2条数据												
▲ 纳倍管	2理 <											1				
✓ 零售管	8理 <															
<b>童</b> 库存管	₫理 <															
<ul> <li>財务管</li> </ul>	> EE															
CRM1	m理 <															
- FE/R	222															
▲ 1C注用																
1 10 10 C																
- 192.723	actor)															
<ul> <li>中心無効</li> <li>市(由)</li> </ul>	340 (															
- 191000	C. and															

# 🔸 将商品信息整理后,如下图

商品名称	商品编码	货号	品牌	单位	进货价	售价	标签	条码	规格1	规格2	库存
高根鞋	100001			双	100	200		123456789012	蓝色	36	
高根鞋	100001			双	100	200		123456789013	蓝色	37	
高根鞋	100001			双	100	200		123456789014	蓝色	38	
高根鞋	100001			双	100	200		123456789015	蓝色	39	
高根鞋	100001			双	100	200		123456789016	红色	36	
高根鞋	100001			双	100	200		123456789017	红色	37	
高根鞋	100001			双	100	200		123456789018	红色	38	
高根鞋	100001			双	100	200		123456789019	红色	39	

- 点击【导入商品】,再点击【上传文件】,选中整理好的 excel 文件,文件上传成功后,【上传文件】按钮会变成【导入】
- 选择商品分类,勾选【同步导入商品规格】,点击【导入】即可批 量导入商品
- 如商品导入失败,系统会提示,并形成【商品导入差异】表格,可 以下载查看失败的商品
- ◆ 【导出条码】可批量导出商品条码,用于其他地方,如进销存等
- 2.3、 商品标签

商品标签即在商品分类的基础上,对同一类别的商品再进行分类;如商品分类为男T 恤,可为该分类再区分长袖或短袖、圆领或V领、季节等各种标签,方便更精准的筛 选商品。

✓ 先添加标签分组,设置分组所属分类(即该分类下才能使用该标签分组)

- ✓ 点击所创建标签后组后的"所属标签",为分组创建标签
- ✓ 在商品列表界面即可使用所创建标签
- 三、 订单管理
- 3.1、订单列表

即通过动拇指智慧收银 APP 进行收银的订单,可以在此处查询订单信息

- ✓ 可按时间、店铺、订单状态筛选订单
- ✓ 可通过订单号搜索订单
- ✓ 可导出订单信息

실 动相	指 🔳															帮助	7 与文档	で 应用中心	の 中島能	/ 【单服务	● 联系客服	<u>*</u> ~
系统	常用	管理控制台 3	零售订	T# C	×																	
曾理控制结	8	订单管理			古订单列表																	
基础档案		订单概况								_												
₩ 采购管理		abilitities Ten Tille		<b>2</b> 2	<b>彩石铺</b>	→ 订单状态 全部	~			6	2	訪末日期		$\circ$	订单	副/会员手机制	小收货人	/商品名和	2010日			搜索 导出
▲ 纳告管理		(h)(2)(-2)(-2)(-2)(-2)(-2)(-2)(-2)(-2)(-2)			/2/10	订单号	订单状态	支付発型	余额支付	现金支付	周卡文付	微原支付	支付宝支付	总金额(不会运费)	购买数量	会员系统编号	化偏头母	欲痛肥物	下華封闾。	操作		
	~	机制动机器制力率		1	动模拟的店	26142017091409424670590	已确认 已发信 已付款	現金	0.00	88.00	0.00	0.00	0.00	88.00	1	0			2017-09-14 09:42:46	-	添加翻注	
门店设置		门店APP收银订单		2	英書分店	26142017091110334597530	已确认 已发货 已付款	刷卡	0.00	0.00	2326.00	0.00	0.00	2326.00	2	32291		苏创纽	2017-09-11 10:33:45	查看详细	添加解注	
支付设置		退换货申请列表		3	假日分店	26142017090916145021674	已确认 已发货 已付款	现金	0.00	88.00	0.00	0.00	0.00	88.00	1	0	_		2017-09-09 16:14:50	查看详细	添加解注	
收根员设计		积分商城订单		4	假日分店	26142017090914581474931	已确认 已发货 已付款	现金	0.00	88.00	0.00	0.00	0.00	88.00	1	0			2017-09-09 14:58:13	查看详细	添加新注	
零售订单		订单提醒设置		5	假日分店	26142017090914113517483	已确认 已发货 已付款	現金	0.00	88.00	0.00	0.00	0.00	88.00	1	0			2017-09-09 14:11:35	查看详细	滿加關注	
微信收银; 御信次報;	台设置 台订单	退货原因		6	假日分店	26142017090913262333754	已确认 已发统 已付款	現金	0.00	88.00	0.00	0.00	0.00	88.00	1	0			2017-09-09 13:26:23	查看详细	添加解注	
<b>退换货</b> 设	₩.	操作说明		7	假日分店	26142017090912082224070	已确认 已发货 已付款	現金	0.00	88.00	0.00	0.00	0.00	88.00	1	0			2017-09-09 12:08:22	查看详情	添加發注	
這損货订!	#			8	假日分店	26142017090911320264545	已确认 已发货 已付款	現金	0.00	88.00	0.00	0.00	0.00	88.00	1	0			2017-09-09 11:32:02	查看洋袋	添加發注	
库存管理				9	英智分店	26142017090811325538421	已确认 已发货 已付款	刷卡	0.00	0.00	88.00	0.00	0.00	88.00	1	0			2017-09-08 11:32:55	查看详细	添加解注	
<ol> <li>财务管理</li> </ol>				10	假日分店	26142017090721284299416	已确认 已发情 已付款	現金	0.00	88.00	0.00	0.00	0.00	88.00	1	0			2017-09-07 21:28:42	查看详细	法加制注	
CRM管理				11	假日分店	26142017090721040568265	日期以 日发賞 日村款	現金	0.00	88.00	0.00	0.00	0.00	88.00	1	0			2017-09-07 21:04:06	2015	添加新注 2014年1月	
电向管理				12	80 F O G	26142017090721032199745		지문	0.00	88.00	0.00	0.00	0.00	88.00	1	0			2017-09-07 21:03:21	300000	Kintiit	
💻 移动OA				14	\$10.000 \$10.000	26142017090716560955858	ENA EXE ENA	10 m	0.00	2580.00	0.00	0.00	0.00	2580.00	1	0			2017-09-07 16:56:09	10000	Stellit:	
🔺 报表查询				15	假日分店	26142017090716553135216	已确认 已发统 已付款	現金	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00	40.00	1	0			2017-09-07 16:55:31	查看计编	添加解注	
▲ 微言銷中(	ò			16	假日分店	26142017090716551720489	已确认 已发货 已付款	現金	0.00	88.00	0.00	0.00	0.00	88.00	1	0			2017-09-07 16:55:17	查看详细	添加解注	
系统设置							<b>会计</b> :		189504.96	281313.55	291781.31	32174.00	88.21	1113457.29	21					-		
<b>3</b> 智能硬件				20	• H	(質1页共102页 ))	н о														1 - 20	会,共2026 会

- 3.2、 退换货设置
- ✓ 添加退换货原因,应用于
  - ◆ 微信商城退换货

#### 3.3、退换货订单

#### ✓ 客户申请退换货的订单

#### ✓ 通过微信商城发起的订单需要手动处理;收银 APP 的订单无需处理

실 हो)	損指 ≡															12	⑦ 助与文档	<b>で</b> 应用中4	<b>(20</b> ) 消息中心	✓ 工单服务	■ 联系客服	<u>*</u> ~
系统	常用	管理控制台 〇	零售订	# C	×	微信改設会	ine C <sup>X</sup> Rever	T# 2 <sup>×</sup>	· 通接所设置 3 ×	退换货	ij# C <sup>×</sup>											
🖵 管理技	制台	订单管理		退折	員货申	请订单列表	ŧ															
▶ 基础档	g <	THER																				
🐂 采购管	理 <	AN CONTRACT ON TAXABLE		2	封幕法制	ŧ	<ul> <li>✓</li> </ul>	院操作人	~			6				0	订单机	]/商品名称	<b>直向</b>	我來	<del>9</del> ш	
<u>⊿</u> 6652	理 <	WEING (177)			英型	状态	订单号	物洗单弓	商品名称	陶品编码	规格	透回数量	金額	会员马	申请时间○	退换线原因	进家金和	退款操作人	退款操作时间	50		
L \$88	1921 V	做信收银台订单		1	退價	已光成申请	2614201709051725318339	8	海滩之家2016冬季新品质		酒江色,180/92A	1	1	0	2017-09-05 17:25:57	七天无理由退换货	0.00	苏创编	2017-09-05 17:25:5	7 3826755	XIISTM	
门床设	<u>分間</u>	门店APP收银订单		2	换度	已完成申请	261420170828163310535	9	中粮正品华夏千红葡萄酒			1	142.8	32291	2017-08-28 16:33:59	商品质量问题	0.00	苏剑超	2017-08-28 16:33:5	9 退欧洋纳	关联订单	
支付该	2型	退烧给申请列表	<u> </u>	з	换度	已完成申请	2614201708281628364189	6	海滩之家 2016秋季新品		酒红色,175/88A	1	59.4	32291	2017-08-28 16:29:52	七天无理由退换货	0.00	形剑超	2017-08-28 16:29:5	2 386740	关联订单	
次限金 次振台	9 紀室 5 没要	积分南城订单		4	18.M	已完成申请	2614201708251113052174	2	2221迷彩英列		蓝色,170/84A	1	88	0	2017-08-25 11:13:31	奠家发错货	0.00	超奇	2017-08-25 11:13:3	退除详纳	关联订单	
零售订	丁单	订单提醒设置		5	换现	已充成申请	2614201708250958239044	8	徐福记-凤鲸颜184gx5袋		综合口味	1	39.9	0	2017-08-25 10:05:20	七天无理由退换货	0.00	游民敏	2017-08-25 10:05:2	ERITM 0	关联订单	
微信之	女根台设置	退货原因		6	退保	侍处理	2614201708221729205371	0 3333333	2016秋季新飲休闲鞋房:		扁色,38	1	191.4	32291	2017-08-22 17:30:39	啊你屋	0.00		2017-08-22 17:33:5	退除详细	关联订单	
復信v 連続会	女授台订単 MiD要	操作说明		7	换度	修处理	2614201708221701384501	3 3905031	2016秋冬季新歌馆子大不		卡與色,S	1	59.4	32291	2017-08-22 17:04:26	好吧	0.00		未退款	退的并纳	关联订单	
通識的	街び単			8	退度	侍处理	JF26141708221552494281	111	2016冬季新飲耕服完松加		白色, M	1	880	32291	2017-08-22 16:08:22	222	0.00		未退款	退欧洋纳	关联订单	illikslife
1 库存管	7理 <			9	换线	已完成申请	2614201708211814056560	1	2221迷彩斯列		登色,165/80A	1	88	0	2017-08-25 10:06:25	奠家发错货	0.00	游民敏	2017-08-25 10:06:2	医脓汗的	关联订单	
33 财务管	理 <			10	退保	已充成申请	261420170821161706976	2	Haier/濁尔 EG10014B3		香槟色,官方标配	1	2000	32291	2017-08-21 16:18:16	七天无理由退换货	0.00	苏剑超	2017-08-21 16:18:1	8 退除详细	关联订单	
CRM	2理 <																					
电荷管	班 <																					
□ 移动0	A <																					
▶ 招表着	88																					
	ide ch																					
<ul> <li>NAR</li> <li>NAR</li> </ul>	um /																					
₩ .868€18																						
<b>0、</b> 智能破	14			10	•	к ( )	1 页,共56页 ) )	5													1 - 10	侯,共 554 侯

# 四、 会员管理

#### 4.1、 帐户设置

#### ✓ 录入公司员工信息,员工帐号可用来登录公司后台、动拇指 CRM 及仓管系统

# ✓ 点击新增成员,填写对应信息

# 备注:

【对应公众号会员】指员工帐号与客户帐号绑定,即该员工同时也是公司的客户。

#### 第11页,共28页

【默认客服(唯一)】当使用动拇指 CRM app 时,未设置负责人的客户发起与公众 号的对话时,由默认客服接待;默认客户仅可设置一位。

【考勤地点】当使用动拇指 CRM app 时,员工对应的考勤地点

실 动拇指 🔳			6 帮助与文档	適用中心	[2] 消息中心	● 工单服务	<b>联系客服</b>	****
系统 常用	管理控制台 〇 机构人员 〇							
管理控制台	修改成员							保存 取消
🗈 Martine 🗸 🗸	姓名	22454						
企业信息设置	<b>K</b> -9							
部门设置	所在部门	市场部						
机构人员	职位	術傳主管						
地区设置	对应公众号会员	♥(昵称液常)						
台岸设置	部门主管							
往来单位	默认奏服(唯一)							
商品分类								
商品信息	· 유산난号	(填写身份证后,工资祭晦功能需要填写身份证后6位登录查看)						
■ 采购管理	入职时间	清洗挿入田均同						
네 销售管理 🧹	或职时间	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						
▶ 零售管理 <	导動地点	中国福建省厦门市湖里区悦华路145号						
倉 库存管理 <		手机号公编						
③ 财务管理 <		138464884884						
CRM管理 <								
📮 电商管理 <								
💻 移动OA <								
📐 报表查询								
通 微素钠中心								
系统设置 <								
<b>0。</b> 智能硬件								

✓ 若您需要使用企业微信来做移动办公,则应绑定对应的企业微信号

4.2、 会员等级

系统会员来源于微信服务号粉丝,客户在关注商家微信服务号后自动成为粉丝,粉丝 并不享有任何折扣,粉丝有两种途径升级为会员:

- ◇ 通过消费达到商家设定的升级条件自动升级
- ◆ 通过绑定手机号自动跳转为商家设定的会员等级:系统设置->系统参数->基
   础设置->会员设置

🕹 动相	1指 ■					● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	联系客服	<u>*</u>
系统	常用	管理控制台 〇 会员等	10. C <sup>N</sup> 系统设置 C <sup>N</sup>					
管理控制	治	支付设置	积分设置					
E Essenia		系统初始化		印合选择。		● 該消費100元∰洋約分20周囲洋		
🐂 采购管理		操作说明				<ul> <li>BOARD TO AN EMALED AD REPARED</li> </ul>		
				1998 1007 LANZ 6-07 :	100.00			
🖌 零售管理	e <							
1 库存管理	e <		积分购买					
D 财务管理				积分选择:	○ 不设置积分购买功能	<ul> <li>积分购买比例(如:100块据=100000积分)</li> </ul>		
CRM管理	<u>.</u> <			花巻100元购买积分:	1000	-		
🚚 电商管理					1000			
💻 移动OA								
📐 报表查询	8		收银设置					
₩ 做實销中	ъù			整单折扣:	◎ 是	O &		
	t ~			是否抹零:	O T	⊙ 元		
系统参麦	R.			抹零方式:	<ul> <li>四合五入</li> </ul>	<ul> <li>直接含去</li> </ul>		
系统初始	制化			收银APP会计科目:	1001-库存现金 1401-材料采购 660102-业务费 66010	04. 商品维修费		
o: 智能硬件								
			会局设置					
			An Incidential					
				新会员是否需绑定手机:	O 8	◎ 是		
				新会员绑定等级:	普通会员		•	
							_	

- ✓ 点击【新增】添加会员等级
- ✓ 输入名称、折扣和自动升级条件(升级条件放空则为不自动升级)

✓ 点击【保存】

✓ 重复上述操作创建多个会员等级

실 हो। इ	8指 ■							自用中心	<b>〔2〕</b> 消息中心	✓ 工单服务	<b>●</b> 联系客服	*
系统	常用	管理控制台 〇	会员等	F级 C <sup>×</sup>								
📮 管理控制	明台	客户管理		会员等级								
<ul> <li>基68868</li> <li>第68868</li> <li>第68868</li> </ul>	e < e <	会员等级设置		显示 10 🔻 毎页	新增会员等级		×					
네 销售管理	<u> </u>	会员分组设置会员次非设置		等级名称	等级名称							
		会员列表			折扣:	值为0~1之间,例如9折应输入0.9						
<ul> <li>一件子編</li> <li>① 財务管</li> </ul>	æ ` ≣ <	会员充值列表			自动升级条件:	升级条件为用户的累计积分						
CRME	e ~	导入旧会员资料			1 备注:							
账户设 会员等	型 仮	现作说明			0							
会员分	19 76				1		保存取消					
会员列	*											
导入会	四 员信息 一											
料6分设 次卡设	2 2											
维护记 评价额	录 进											
内容管 优惠券	明 葉明											
(物)信加 (15/15-0	防営制											
短信群	<b>发</b>											
电荷管:	E <											

# 4.3、 会员分组

会员分组主要应用于员工对会员进行分组,方便查询及分析

#### 4.4、 会员标签

会员标签与会员分组类似,分组涉及面较广,标签是对分组的二次划分;待所有客户 都行成有效标签后,商家通过大数据来分析客户的消费习惯、喜好等

- ✓ 点击【添加分组】新增标签分组
- ✓ 点击标签分组对应的【所属标签】为标签进行分组
- ✓ 标签来源于员工在动拇指 CRM APP 或会员列表中为客户添加的标签

۵ 🌜	カ拇指 ■			2 帮助与文档	適用中心	<b>[2]</b> 消息中心	✓ 工单服务	联系客服	<u>*</u>
系统	常用	管理控制台 〇 会员	9個 C <sup>×</sup> 会現列前 C <sup>×</sup> 会現标签 C <sup>×</sup>						
- 管理	空制台	CRM管理	分组标签						保存
20.000	fing <	概況	0.00 <b>0</b>						_
🐂 采购1	四理 <	客户列表							
山销售	8理 <	新户标签 <b>&gt;</b>	英拉地拉维 ×						
₩ 零售		内容营销							
1 库存	世理 く	(北京好营销 )	思律标签						
③ 财务		维护记录	- 便帅 123 - 喪卖每户 - 狗买能力强 - 寨京 - 家具 - 有实力 - 陳昧 - 假語 - 荆武 - 器 - 狗物狂 - 光均増粉丝 - 太親 - 424	- (長) -	你好 + 喇叭	NNNN	· NOROROROR	- 恍恍惚惚	+ 9008
CRM		评价跟进	+住田附近 + 13曲 + 75子 + 樹梅 + 655前式 + 1 + 2 + 3 + 6 + 7 + 65元 + 黄女 + 48 + 321						
승문	尊级	被痛加粉神難							
<u>술</u> 문 슈무	分组	操作说明							
会员	列表								
승문	充值								
积3	(2)重 (2)重								
次十	<u> 상</u> 별								
αupr i∓K	他家 假进								
内容	营销								
优惠	影言術								
901日 1日(1)	(UN) 홈페 () 프								
短信	群发								
🚚 电商	BHE <								
旦 移动	> AC								

#### 4.5、会员列表

会员列表用于展示所有关注过商家服务号的粉丝,并可对粉丝进行编辑

- ✓ 选中会员,点击【编辑】可以修改会员基础资料
  - ◆ 手机号/会员卡号:即会员卡号
  - ◆ 负责人:客户在服务号输入消息时,动拇指 CRM 消接收人
  - ◆ 会员等级:客户享有的等级及对应折扣

逢 动相指	=										() () () () () () () () () () () () ()	「「」	● 工单服务	<b>●</b> 联系客服	*
系统 常月	Ħ	管理控制台 〇 会员分	但 C <sup>×</sup> 会员列表:	C <sup>2</sup> 会员标签(	°*										
管理控制台		客户管理	会员列表					我最操作	发短信会	员导出 次	卡充值 余	额充值 将	分理数 2	國信紅色	负责人批量修改
基础档案		~80008													
🐂 采购管理			会员信息										= ×	散水	关闭筛选 *
		TATHER													
▶ 零售管理	<	会員次未設置	0	姓名	动拇指客服	額度	0								
庫存管理	<	会员列表	0	手机号	13055215293	负责人	超哥								
<ol> <li>财务管理</li> </ol>		会员充值列表	6	会局卡号	9021	所屬分店	and the state of the								
CRM管理	~	导入旧会员资料	0		002.1										
账户设置		<b>操作说明</b> >	0	所属主卡	如果会员卡为附属卡,请\$	关注度	XXXXX								
会员等级				会员等级	责宾会员	分组	动拇指								
会员标签				生日	2017/#098098										
会员列表					2017407/3076										
会员充值 导入会员信息											提交	关闭			
积分设置			C												
次卡设置			0												
理++1C家 评价跟进			0												
内容营销			0												
优惠券营销			0												
物情加粉書明			0												
短信群发															
电荷管理			20 • 14 4 55	1 页,共8页 <b>&gt;</b>		10日1日 0.00 76826 田 山田道神		¥12 2017-07	10 16 17 20	2634rd 184	0.8038			1-3	20 条 , 共 146 条
💻 移动OA															

- ✓ 其他功能说明:
  - ◆ 批量操作/负责人批量修改:主要应用于员工离职/变动后,将其所负责客户批 量转接至其他员工
  - ◆ 会员导出:导出所筛选会员数据
  - ◆ 余额充值/积分调整:手动调整客户余额/积分
  - ◆ 次卡充值:手动调整客户次卡使用次数
- 4.6、 会员充值

查询会员充值余额列表

4.7、 导入会员信息

从旧数据库中导入信息至本系统,客户通过手机绑定会员后即可将数据叠加,必须开 启会员绑定手机功能(参考<u>8.2 会员等级</u>)

- ✓ 点击【会员导入】,点击【导入模板下载】下载会员导入模板(excel格式)
- ✓ 根据表格内容填写会员信息,如下图

 姓名
 ▲ 手机(唯一)
 ▲ 余额
 ▲ 积分
 ▲ 生日(日期格式)
 ▲ 会员等级
 所属门店
 会员卡号

 张先生
 1391111111
 500
 500
 1985-01-01
 银牌会员
 总店
 201600001

- ✓ 点击【上传文件】,打开编辑好的会员导入模板,点击【导入】即可
- ✓ 导入数据后,指导客户通过企业服务号->会员中心->完善个人资料->已经是线下 会员?立即绑定,进行手机号绑定
- ✓ 绑定后,系统自动将客户旧数据叠加到现胡会员信息中;
- ✓ 例如:客户旧数据中有积分 50,余额 60;现有会员数据有积分 100,余额 200, 则导入后,客户积分为 50+100=150,余额为 60+200=260
- 4.8、次卡设置

次卡主要应用于客户提前消费,获得兑换商品的次数,然后再根据时间自由安排每次 兑换商品的时间,需配合次卡营销功能使用

- ✓ 点击【新增】新增会员次卡
- ✓ 输入次卡名称、出售金额、可兑换次数及备注
- ✓ 点击【保存】
- ✓ 打开微营销应用中心->次卡营销模块,根据操作说明创建次卡套餐

## 4.9、 维护记录

✓ 查询员工在动拇指 CRM 上记录的客户维护记录,点击维护类型可自定义跟进进度

#### 4.10、 内容营销

✓ 即短信营销,可在后台创建短信模板,在后台与 CRM 端均可使用所建模板给客户 发送短信

#### 第16页,共28页

- ✓ 内容营销也可用于员工一键转发公司信息至个人朋友圈
  - ◆ 点击【编辑分类】创建短信分类
  - ◇ 点击【添加短信内容】,选择短信分类,录入短信内容
  - ◇ 点击【上传图片】,按顺序上传需要转发朋友圈的图片

🕹 动拇指	≡							● 帮助与文档	同用中心	<b>200</b> 消息中心	/ 工单服务	● 联系客服	<u>*</u>
🗷 零售管理		管理控制会 〇 号入	会员信息 C * 系统设置 C * 内容营销	o *									
1 库存管理		CRM管理	短信充值								\$	体短信条数	104 条 购买短店
<ul> <li>财务管理</li> </ul>	<	概况 >	内容库 短信营销 划	目信设置									
CRM管理	~	客户列表										12.50	Service State
ホーロ室		客户标签	内容分类 (清晰分类)	上传图片				o x				Apolitika	ADHI
会员分组		内容营销	生日祝福		上传图片:								
会员标签		优惠券营销	<ul> <li>         ・         ・         ・</li></ul>		• 14404[5] <sup>1</sup>	C TUNTIA C TUNIN							
会员充值		维护记录											
导入会员信息 积分设置		评价跟进	-15 第千	۰.	1504662039136.jpg	228.26 KB	<b>iii 18</b> 49;						
次卡设置		(数/图为0.89钟 <b>器</b>		1.	1504662057596.jpg	218.97 KB	<b>前</b> 用時						
维护记录 评价跟进		操作说明		2	1504662070829.jpg	341.22 KB	<b>前</b> 用除						
内容营销				14	1504662075850.jpg	365.48 KB	前 制涂	21	手,元旦别忘老	明友,短信五动	第问候!		
优重券营销 微信加粉营销				1.	1504662079974.jpg	181.37 KB	il aus	84	朱   还有一个心	图:祝忠新年吉	祥如意!		
短信设置				161	1504662107626.jpg	309.72 KB		23	略,并O限乐在 6日順:展出 <	,好争自然来,	短旗送秋福,秋 (本4)、田期44年	思劳动 - "五"	
短信群发				14	1504662123844 ipg	480.74 KB	III ASHS					1.	10条.共10条
▲ 代理商管理				100	1504662125045,pg	302.96 KB	II .8579:	- 1					
□ 移动OA				•	1504662126706.jpg	502.50 KB		- 1					
▲ 报表查询				1	1504662129318.jpg	487.65 KB	<b>前 那</b> 种						
₩ 做實銷中心													
系統设置													
<b>0</b> 。 智能硬件													

- ◇ 员工在动拇指 CRM->工作->内容营销中即可看到该营销内容
- ♦ 按步骤转发到朋友圈,省去保存图片再手动发朋友圈的麻烦
- ◇ 注:文字内容自动复制到剪贴板,需要手动粘贴



- 4.11、 优惠券营销
- ✓ 点击【新增优惠券】
- ✓ 根据需求填写优惠券内容,发放类型区别如下:
  - ◇ 按用户发放:可以根据会员名称或会员等级群发,也可放置微商城首页供客 户自行领取
  - ◆ 按商品发放:即客户在购买指定商品后系统自动发放该优惠券给客户
  - ◇ 按订单金额发放:即客户支付金额达到商家设置的放发金额时系统自动发放
  - ◆ 线下发放优惠券:系统自动生成优惠券码,商家在码打在宣传纸上,客户通 过该券码到门店进行核销
- ✓ 点击【保存】生成优惠券
- ✓ 点击【发放券】按需求发放优惠券
- ✓ 点击【查看】可查看优惠券发放情况及优惠券使用情况
- ✓ 客户收到优惠券时,企业服务号会自动发送消息提醒

订单发货通知	
你的江南口安华,速等待收华!	
心的7月半日次员,用号行仪员: 柏道方式,数计抽法	
快递分式, 的区区运 中递单是, 3905031722784	
火星車号:3303031722701	
收货中话:13859983887	
收货地址:福建省厦门市湖里区悦华路145号6楼	
订单编号:26142017082217013845013	
详情	>
您收到一张优惠券	
您有一张50.00元的优惠券已到账,快去使用吧!	
	-
详情	>
	-
付款成功通知	
您的订单已付款成功,请等待发货!	
消费金额:141.4元	
消费时间:2017-08-22 17:29	
收货地址:福建省厦门市湖里区悦华路145号6楼	
订单编号:26142017082217292053710	
详情	$\geq$

#### 4.12、微信加粉营销

微信加粉通过微信通信录添加微信好友,统一上传客户资料信息,动拇指 CRM app 端会自动分配不同的资料到不同单位员工身上,防止资料泄漏,又可以进行微信营销。 也可以结合微信营销群控系统,自动加微信好友

# 4.13、 短信设置

设置系统自动发放短信的内容,根据提示内容进行设置即可

실 हो) म	∃指 ■		60 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
系统	常用	管理空制台 C 前許	CR C * TRAME C * CHEREN C * CHEREN C *
管理控制	自治	CRM管理	1 短度先值 剩余把信款表 105 余 1992年6
200700	<	概况	杰索皮 研究等处 研究分布
🐂 采购管理	. <	<b>支</b> 白列南 )	
	. <	10779A	<b>注积管金牌</b> 版
₩ 零售管理	e <	喜户标签	최근리리 ( · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
▲ 库存管理	e <	内容营销	短週内容(受通内容最大に変70个字)
(3) E144823		优惠券营销	
CRM191	-	维护记录	
账户设置	- 1	评价跟进	
会员等等	R	(数)()()()()()()()()()()()()()()()()()()	
会员分	8	擾作说明	元期17年(日期16年年4月17日)) 可造者数・万福全観:Gomoneyの 充儀时间:@time@ 可用余載:@hasmoney@
会员标识	5 4		專戰的用戶:罗任BilmeB充填BinneyB元可用余戰BilasmoneyB元。
会员充(	ē.		
导入会社	見信息		金属的分支动物病
积分设置	<u>R</u>		Acas ( ) OF
(供护记)	84 Tr		超强内容 (建造内容兼大长度70个字)
评价概述	ŧ		
内容管理	Ä		
代惠券	210		会员计7000年
微信加速	分響時		Agen Off
短信设施	2		短個內容 (短周內容最大於其70个字)
121A972	~ (		

#### 4.14、 短信群发

按会员、会员分组、指定号码进行群发

## 五、 经营报表

动拇指为商家提供的数据分析报表,报表数量逐步更新,请至动拇指官网查看介绍

六、 微营销中心

动拇指为商家提供了数十款营销工具并逐步完善及更新,请至动拇指官网查看介绍

#### 第19页,共28页

- 七、 电商管理
- 7.1、 绑定微信公众号
- ✓ 即授权微信服务号至本系统,只需服务号管理员扫码授权即可
- ✓ 上传服务号二维码图片
- 7.2、 菜单设置

通过本系统,商家可直接编辑微信服务号菜单,无需再登录服务号后台操作

- ✓ 选择菜单顺序
- ✓ 填写菜单名称

실 हो।	日指 ■							● 和助可文性当	€ ◎用中心	<b>[2]</b> 消息中心	● 工单服务	■ 联系容服	<u>*</u> ~
系统	常用	管理控制台 〇	商城菜单设置 ♀	微信收银台订单	с <sup>×</sup> фейно с <sup>×</sup>	报表查询 C <sup>*</sup> 营业分	新授表 C <sup>×</sup>						
曾理	制台	菜单设置	徽田公众书	原单设置									
20058103	e <	保信就单设五	,										
🐂 采购管的	E <	编作的研目	菜单一	菜单二 菜单									
	± <	20170203	-	0		銀別	菜单名称	菜单链接					-
🖌 零售管	e <					黨——	线上服务			-+	选择模块	自定文链接	
1 库存管	æ <					子菜单1	在建設平	http://wxRaf16e941end_thop.dmuthi.cn/			0.024930	白宗文档碑	
12 财务管	æ <					77740	- Charles			_			
CRM1	理 <					·于·麻·耶2	积分商城			_	选择模块	自定文链接	
<b></b> 468	≘ <					子菜单3	在线支付				选择模块	自定文键接	
商城设	2 2					子菜单4	会员中心				选择模块	自定文链接	
配送方	π.					子菜单5						0.010.010.000.00	
支付设	<u>2</u>										201+121X	HALXING	
商城省	<b>1</b> 切 1学					提交							
更文课	8			MGR									
订单提	確设置 17												
<del>积分</del> 设													
相分离	城订单												
💻 移动0/	< <												
🔺 报表查	6)												
山 欲言物	中心												
系统设	e <												
0. 30.00700	1												

- ✓ 选择菜单功能
  - ◆ 自定义链接:即可以放置任何链接
  - ◇ 选择模块:选择系统内模块,包含功能、图文及营销模块

۵ 🎸	カ拇指 ■										6 帮助与文档	() () () () () () () () () () () () ()	20 消息中心	✓ 工单服务	<b>▲</b> 联系客服	<u>*</u> ~
系统	常用	管理控制台 〇	商城菜单设置 C	微振夜探台订单 3	× <sub>你苦锅中心</sub> C <sup>×</sup>	报表查询 C	× 营业分析报题	C <sup>N</sup>								
🖵 管理	控制台	菜单设置	國際公众局	豪单设置		_										
E 2688	har <	网络莱尔汉王	<b>,</b>			选择功能	模块			×						
₩ 采购1	1998 - C	操作说明	菜单一	菜单二 菜单三				1								
山销售				•			功能	限文	营销							
🖌 零售	管理(					在线向 城	http://wx8af10	e941caaf6e6.shop.dmuzhi.cr	n/	1834				法师模块	向定文组换	
庫存 (1) P+44						积分商	http://wx8af16	6e941caaf6e6.int.dmuzhi.cn/		退押	shop.dmuthi.cn/			活环燃块	自定文明接	
CRM	管理(					微信仪	http://wx8af1	ie941caaf6e6.shop.dmuzhi.cr	n/User/weizhi	12,12	ant.dmuzhi.cn/			13314月14	自定文明接	
- 电向						会员中	http://wx8af10	5e941caaf6e6.shop.dmuzhi.cr	n/User/index	选择	shop.dmuthi.cn/Ur			违序模块	自定文键接	
間以 菜 <i>堆</i>	162월 162월					して、	http://dmuzhi	.cn/website?mid=am8QtyQ2	614	法择	ahop dmuthi.cn/Ur			法环模块	自定文链接	
配边支付	55式 1设置					分销二	qrcode			选择				13174 <u>8</u> 14	自定文明报	
(b)(3) 南城	(/说明 1.被修					次卡赛	http://wx8af1	ie941caaf6e6.shop.dmuzhi.cr	n/User/select	选择						
函文 订单	(編編 )機確设置			963		*	动根指西内次	€ #18								
订单积分	電理 設置						有属性测试	选择								
积分	微城订单						1991 viz Viz Jacobraki									
□ 移动	DA <						州小八下县署	15/4								
▲ 报表	查询					次卡订单	http://wx8af16 menudata	e941caaf6e6.shop.dmuzhi.cr	n/User/select	送择						
<u>₩</u> 微雪	辅中心															
系统																
of \$225	an es															

7.3、 配送方式

# 设置商城物流及运费

7.4、协议/说明

设置商城协议,供客户查询,支持图文并茂

876 =						<b>(</b> (昭朝) 1]	) 〕文档		8
	支付设置 3 *	协议/说明 〇 <sup>第</sup>							
设置 协议/说明									
	036688 100	····································		See 1					
基础设置	70360093 /864	102813 0049	CIERCERE CIERCE	10049					
理 微信企业导频定 归体化设施									
書管理 ( 動信服务号振定)						Long			
		1 ~ ~ Q 53 # 19-	BIUS	× <sub>2</sub> ×' I <sub>x</sub>	1 = =	1 1 4	R 99	? E	2
	. ⊑ ⊞ <del>=</del> ©	Ω 🖸 MHC • 🖓 🖬	• 大小 ·	1730 -	A- 1	3- 20			
<b>配送方式</b> 》 退款说明									
支付设置									
Bat Sectorship 2	付方式	退款方式	調	飲说期					
			京东退款处理局	明 银行退款处理	周				
15. 操作说明 在线支付 在线支付	维基卡	退田原支付卡	:个工作日	1-7个工作日					
7/1945	信用卡	退田原支付卡	1个工作日	1-15个工作日					
在线支付手机 平台	专付 银行卡	様行卡支付款项逻因手机支付平台爆 户余额	1个工作日	1-15个工作日					
图文编辑 	银行卡+电子券	电子券自动原道至手机支付平台乐户	1个工作日	1-2个工作日					
订单逻辑设置 订单逻辑	建行、招行、 邮辅	還国際支付卡	1个工作日	1-2个工作日					
和分设置 在线支付 直接 付	行支 建行、指行、 邮辑	還回慶支付卡	1个工作日	1-2个工作日					
907间端11車 经到付款/自提	e付 ros机制作	退国原支付卡	1个工作日	1-15个工作日					
OA <	支票支付	還回際支付卡	1个工作日	1-3个工作日					
·查询	现金支付	个人储蓄卡(工、建、农、招)	1个工作日	1-2个工作日					
		其他个人就要卡	1个工作日	2-5个工作日					

# 7.5、 商城装修

✓ 商城首页自定义

系统已将商城装修模块化,您可按需自行添加模块及排版,自定义自己喜欢的商城首 页及会员中心,您也可创建多个微页面,通过超链接组合起来。



✓ 会员中心自定义

◆ 编辑:重命名模块名称

الم	設用中心	[2] 消息中心	✓ 工单服务	<b>●</b> 联系客服	*
系统 常用 管理比和会 C 网络教师 C					
			预施效果	保存成	14稿 发布
Mathing         Mathing <t< th=""><th></th><th></th><th>500.04#</th><th></th><th>22.0</th></t<>			500.04#		22.0

✓ 自定义微页面:装修功能与商城首页面一样,它可以做为一个链接,放置在首页

## 7.6、 三级分销

三级分销,裂变式传播,让会员带动会员。当会员A转发商城链接或商品链接后,会员B通过该链接关注该公众号,即形成上下级关系,依次类推,最多只可形成三级关

#### 第22页,共28页

系。当 B 通过线上(包括商家、收银台、微信、支付宝支付)成功支付后 A 将获得商家所设置比例的佣金提成。

- ✓ 开启三级分销功能
- ✓ 设置分佣比例、佣金提现渠道、上传二维码背景图

第1级分佣比例:		10 %	6 分别设置1~3级佣	金所获得的分佣比例,实际获得分佣=	下线实际支付金额*分佣比
第2级分佣比例:		5 %	6 例如: ——线下线合计支付	280元 甘山实际支付200元 使用—	张80元优惠券
第3级分佣比例:		1 9	则此次获得分佣计	算: (280-80)*10%=20元	ikoola haway
是否允许转现金:	<ul> <li>不允许</li> <li>不允许</li> <li>不允许</li> </ul>	0 0	+ 近 外 4 日 4 5 1 <del>4</del> 5 1 <del>5</del> 1	100佣金转现金: 100佣金转积分:	100
是否允许转余额:	○ 不允许	0	允许	100佣金转余额:	150
最低提现金额:	100.00				

## ✓ 分佣明细

会员名称	订单号 🕴	分成金额	分成时间	分成说明
X u	1003	596.88	2016-12-14 11:07	1级人脉订单佣金。订单号:1003;分成金额:596.88
苏剑超	1001	8.08	2016-12-14 11:05	1级人脉订单佣金。订单号:1001;分成金额:8.08
苏剑超	996	24.50	2016-12-14 10:55	1级人脉订单佣金。订单号:996;分成金额:24.5
苏剑超	995	21.80	2016-12-14 10:51	1级人脉订单佣金。订单号:995;分成金额:21.8
苏剑超	992	748.80	2016-12-14 10:48	1级人脉订单佣金。订单号:992;分成金额:748.8
Хu	988	638.80	2016-12-14 10:45	1级人脉订单佣金。订单号:988;分成金额:638.8
苏剑超	932	0.00	2016-12-08 22:35	1级人脉订单佣金。订单号:932;分成金额:0
苏剑超	931	0.00	2016-12-08 22:34	1级人脉订单佣金。订单号:931;分成金额:0
X u	905	0.00	2016-12-08 22:00	1级人脉订单佣金。订单号:905;分成金额:0
X u	904	0.00	2016-12-08 21:58	1级人脉订单佣金。订单号:904;分成金额:0

## ✓ 佣金提现列表

提现类型       状态       头像       线密       提现供量       环放数       开户行       银行 千号       建改时间       单依时间       单标时间       操作         1	J自	峰型 全	部	~						O 结束E	9期 🕑	搜	
東京         東京         京二         100         100         138599£         中国建设银行储蓄卡         627         0019         3587         2017-01-23         1442:18         新建         新建           2         F33         系统处理         「京二         100         1000 <b>佣金兑换积分及余额由</b> 系统自动处理         2017-01-23         1442:18         「新建           3         三         新统处理         「京二         100         100 <b>佣金兑换现金需要手动</b> 转帐,再点击确认         2017-01-23         1442:18         「新建           3         三         三         「京二         100         150 <b>佣金兑换现金需要手动</b> 转帐,再点击确认         2017-01-23         1442:18         「新建		提现类型	状态	头像	姓名	提现佣金	获取数量	手机	开户行	银行卡号	提交时间	审核时间	操作
部の          新統 地理           新統 地理           100           1000           田会 兑换积分及余额由系统自动处理           2017-01-23 14:41:24           奮正             新統 地理           新統 地理           100           150           田会 兑换现金需要手动 转帐,再点击确认           2017-01-23 14:41:08           奮正		现金	未操作	R	~	100	100	1385998?	中国建设银行储蓄卡	6227 0019 3587	2017-01-23 14:42:18		备注 确认
新聞             新規批理		积分	系统处理	R	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	100	10000	佣金	兑换积分及余额由	系统自动处理	2017-01-23 14:41:24		备注
	;	余額	系统处理	2	2.5 SEVAN	100	150	佣金	兑换现金需要手动	转帐,再点击确认	2017-01-23 14:41:08		备注

7.7、 图文编辑

即创建图文,可应用于服务号菜单、商城链接等

7.8、订单提醒设置

当使用企业微信进行订单提醒时,设置订单提醒接收人

7.9、订单列表

处理微信商城订单,主要应用于线上订单发货,或线下订单自提处理

- ✓ 选中订单,点击【查看详情】
- ✓ 若订单信息显示为自提,则收银员在收银软件上核销即可
- ✓ 若订单信息显示为快递,则需要为买家发货,并将快递单号记录

실 动指指 📃				適用中心	[2] 消息中心	✓ 工单服务	■ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	<u>*</u> ~
系统 常用	管理控制台 〇 商城	RHS C <sup>X</sup> 医文明明 C <sup>X</sup> 订单提醒 C <sup>X</sup> 订单管理 C <sup>X</sup>						
- 管理控制台	订单管理	订单列表						
🖹 <u>Marking</u> <	订单概况	订单明细				-	×	
▶ 采购管理 〈	●信商域订单列表 >	订单值息				打印		披索 导出
네 销售管理 <	微信收银台订单	(7単号 26142017062010294686287 (7単状态 已除从)未発気 已付款					要作	
▶ 零售管理 〈	门店APP收银订单	勝葉人 燕点 下伸射阀 2017-06-20 10/29/46 配筋方式 原主 付款時間 2017-06-20 10/29/46					2217	<b>商 添加保注</b>
▲ 库存管理 <		<b>观员时间</b> 未发货					2217	青 添加骨注
③ 财务管理 <	退换货申请列表							8 (5)(c\$)(t)
CRM管理 <	积分商城订单	200 L (10)						
- 电向管理 <	订单提醒设置	MAR/MRD					2.51Y	<b>首 汤加粉注</b>
商城设置	退线原因	收決人 時面用 电路 3000017759					_±871	<b>吉 活加</b> 醉注
配送方式	操作说明	收换地址 · 華華希臘 7月末美国立家語 200号 突穿留台					血石洋	青 添加費注
支付设置							<b>豊石祥</b>	青 添加發注
市场 化							查石祥	育 添加資注
图文编辑		快速发货					2214	青 添加算法
订单提醒设置		11.11.11.11.11	_					
订单管理		快速过掉	•				20000	9 28/0/W7±
初分设置		快递单号					227	<b>赛 添加器注</b>
80分间吸口車							東部神	责 添加普注
山 移动UA		11.5815.00					2277	青 添加器注
📐 报表童询							950	8 添加新注
₩ 微葉钠中心		411. 144190.00						
系統设置 <								
<b>0</b> : 智能硬件							41	- 60 余,共 233 张

7.10、 评价跟进

主要用来维护客户评价,包括商城评价、预约营销评价及优惠下单评价(即微信收银 台评价),并且进行评价审核、回复及删除

- 八、 积分商城
- 8.1、积分设置
- ✓ 设置客户消费所得积分规则及购买积分比例

🎍 动根指							2 帮助与文档	適用中心	20 消息中心	✓ 工单服务	■ 联系容服	<u>*</u>
系统 常用		管理控制台 3	会员分	日担 C <sup>X</sup> 会员列表 C <sup>X</sup> 会员标签 C <sup>X</sup> 会员充価 C <sup>X</sup>	· 彩沙说里 C ×							
管理控制台		设置		基础设置								保存
基48档案		企业信息设置										_
▶ 采购管理	<	<b>基础设置</b>	>	进销存设置								
<b>山</b> 销售管理	<	谢信企业导继会	2	是否开启进躺存:	不开启	<ul> <li>开启</li> </ul>						
✓ 零售管理		谢信服务号纸定		是否允许负库存:	● =	0 是						
1 库存管理		thit/state		成本计价方式:	先进先出法						•	
③ 财务管理	<	副漢方式									_	
CRM管理 Y	~	支付设置		100-00男								
新戸设置		Wattenbury										
会员分组		STLACKED		积分选择:	○ 按商品详情设置赠送	<ul> <li>按消费100;</li> </ul>	元赠送积分设计	置赠送				
会员标签		2MET FURDING		消费100元赠送积分:	100.00							
会员充值												
导入会员信息 (ID-)/0 素				积分购买								
次卡设置				印分选择,	○ 不设置和分和变功能	印分報要比	/#I ( tri : 100:	IP#6=100000	明分)			
维护记录				花唇100元购买积分:	1000							
内容营销												
优惠券营销				45-83-20.00								
御信加粉 28 時 知信:公室				WIRKER.								
短信群发				整单折扣:	● 是	O 8						
🦛 电商管理				是否抹零:	O A	◎ 是						
💻 移动OA				体面大学。	□ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	∩ wie+±						

第25页,共28页

- ✓ 购买路径:企业服务号->会员中心->我的积分->积分商城->购买积分
- ✓ 购买时可按积分或金额购买,系统自动按后台设置比例兑换

我的积分:	15428	00
积分数量		
按积分购买		按金额购买
<b>100</b>	⊜ 1000	₿ 1500
2000	■ 5000	其他积分
支付方式		
≣0	0 л	<b>。</b> 购买

8.2、 积分商城订单

即客户通过积分商城兑换的订单,操作与微商城订单相同

- 九、 系统设置
- ✓ 企业信息设置:录入企业名称、联系人、电话、导航地址、logo等信息,供客户 查询
- ✓ 基础设置:包含积分设置、积分购买、收银设置、会员设置

실 ह्या भ	1指 ■						
系统	常用	管理控制台 〇 商城	QR#Q型 C <sup>×</sup> 评价環进 C <sup>1</sup>	企业信意设置 C <sup>X</sup>			
管理控制	治	设置	基础设置				保 存
🖹 店铺设置		企业信息设置	100-2018				
▶ 商品管理		基础设置	eonae				
JI 订单管理		微信企业号绑定		积分选择:	<ul> <li>技商品详情设置</li> </ul>	○ 按消费100元曜送积分设置贈送	
▲ 云风昌河 倉 经营报报		做信服务号绑定		消费100元赠送积分:	0.00		
山 微葉钠中	20 O	协议/说明					
③ 微信商業	e <	配送方式	积分购买				
■ 积分南地	<	支付设置		积分选择:	<ul> <li>不设置积分购买功能</li> </ul>	积分购买比例(如:100块线=100000积分)	
🄶 siaqe	i Y	原皖初始化		花费100元购买积分:	0		
系统参数	ž	操作说明					
••• # 80967*	-		收银设置				
				整单折扣:	O 큔	⊙ ≅	
				是否抹零:		0 5	
				收银APP会计科目:			
			会员设置				
				新会员是否震绑定手机:		0 #	

✓ 系统初始化

# ◇ 系统初始化需要超级管理员即申请帐号的手机接收验证码

◇ 当初始化所有商品时必须同时初始化所有订单和库存

🕹 动相	]指 ■							同用中心	「20 消息中心	● 工单服务	<b>東新客服</b>	<b>*</b>
系统	常用	管理控制台 C	系统初始化 〇 2									
管理控制	自	(Q10)	初始化系统									
		企业信息设置										
🐂 采购管理	. <	基本にの世	初始化系统									
<b>」</b> 销售管理		か信人山戸樹山	● 所有商品									
🖌 零售管理	E <	NUMBER STORES	● 所有订单									
庫存管理	E <	100100099191002E	所有库存									
(1) 财务管理		初以小昆明	金质积分、新	数								
CRM管理	± <	配送方式										
🚚 电商管理		支付设置		短信验证	短信验证	获取检证码						
💶 移动OA		系统初始化	<b>&gt;</b>		初始化							
🔺 报表查询	5	操作说明										
山 似素钠中	ÞÙ											
•												
系统参麦	B.											
系统初始	\$K ⊦											
- MACHERT	F											

# 十、 智能硬件

动拇指为商家整合的一体化硬件,点击官网查询更多



动拇指(厦门)信息科技有限公司